

## SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Valmierā

2026. gada 26. februārī

Nr. \_\_\_\_  
(protokols Nr. \_\_\_\_, \_\_.§)

### Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras novadā

*Izdoti saskaņā ar Pašvaldību likuma 45.panta otrās daļas 4.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu, Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 22.<sup>1</sup> panta otro daļu, Ministru kabineta 30.10.2012. noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28. un 45. punktu*

#### I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka reklāmu un reklāmas objektu izvietojuma, ekspluatācijas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas kārtību, demontāžas kārtību, atļaujas izsniegšanas kārtību reklāmas un reklāmas objektu izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras valstspilsētas un Valmieras novada administratīvajā teritorijā (turpmāk – Valmieras novadā), kā arī atbildību par Noteikumu neievērošanu.
2. Noteikumos ietvertie termini lietoti Reklāmas likuma un saistīto normatīvo aktu izpratnē.
3. Noteikumos lietoto terminu skaidrojums:
  - 3.1. **afiša** – paziņojums par pasākumiem, koncertiem, izrādēm, izstādēm, sporta pasākumiem, lekcijām u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku, vietu un organizētāju;
  - 3.2. **baneris** – grafiska vai tekstuāla digitālā druka uz izturīga materiāla;
  - 3.3. **plakāts** – grafiski vai tekstuāli izstrādāts darbs uz papīra, kas uzrunā skatītāju, informējot vai reklamējot kādu pasākumu, personību, problēmu;
  - 3.4. **slietnis** – neliels, mobils reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;
  - 3.5. **tīkla reklāma** – reklāmas objektu sistēma (vismaz trīs objekti) ar piesaisti zemei vai bez tās, kuras izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, kā saimniecisku darbību veic privāta fiziska vai juridiska persona;
  - 3.6. **digitālais ekrāns** – jebkādas formas vai veida priekšmets, konstrukcijā ar zemi vai būvi, kas speciāli veidots digitālās vai video reklāmas izvietojumam publiskā vietā vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu;
  - 3.7. **īslaicīga reklāma** – reklāma, kuras izvietojums termiņš ir līdz vienam mēnesim, kuras izvietojumam nav izgatavotas speciālas konstrukcijas konstruktīvā saistībā ar būvi vai zemi (piemēram, afiša, plakāts, baneris, transparents, piepūšams reklāmas objekts, slietnis, mobilā reklāma uz transporta līdzekļiem u.tml.); sludinājumi, reklāma, izkārtne, afišas, plakāti, u.c. informatīvie materiāli;
  - 3.8. **reklāmas izvietotājs** – fiziska vai juridiska persona, kura ir attiecīgās reklāmas, reklāmas nesēja īpašnieks, un ir saskaņojusi reklāmas vai projektu un ir atbildīga par konkrētās reklāmas izvietojumu un uzturēšanu;
  - 3.9. **reklāmas devējs** – persona, kura nolūkā gūt komerciālu vai citādu labumu pati izgatavo un izplata reklāmu vai kuras uzdevumā un interesēs cita persona izgatavo un izplata reklāmu;
  - 3.10. **reklāmas nesējs:**

- 3.10.1. jebkura veida speciāli šim nolūkam veidoti objekti - stendi, reklāmas vairogi, stabi, transparenti, brīvi stāvošas vitrīnas, stiklotas konstrukcijas un citi dizaina objekti, kā stacionāri, tā pagaidu, izvietoti pie ēkām vai būvēm, vai brīvi stāvoši;
- 3.10.2. jebkura veida reklāmas izvietošanai piemērojami objekti – ēku sienas un fasādes, jumti, žogi, ietves, ēku logi un vitrīnas (skatlogi), ceļu pārvadi, stabi (apgaismes, elektrības vadu turētāji u.c.), pagaidu būves, u.c. līdzīgi objekti;
- 3.11. **publiska vieta** – šo noteikumu izpratnē jebkura vieta, kas neatkarīgi no tās faktiskās izmantošanas vai īpašuma formas kalpo sabiedrības kopējo vajadzību un interešu nodrošināšanai un kura par maksu vai bez maksas ir pieejama ikvienai fiziskajai personai, kas nav attiecīgās vietas īpašnieks, tiesiskais valdītājs, turētājs, algots darbinieks vai cita persona, kuras atrašanās attiecīgajā vietā ir saistīta ar darba pienākumu izpildi, ja uz tām izvieto reklāmu;
4. Tiesības izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus Valmieras novadā ir visām fiziskām un juridiskām personām Ministru kabineta noteikumu un šo Noteikumu noteiktajā kārtībā, saskaņā ar Valmieras novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) iestādes “Valmieras novada Attīstības pārvalde” (turpmāk – Attīstības pārvalde) izsniegto reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju, ievērojot Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības, kā arī Pašvaldības teritorijas attīstības plānošanas dokumentus.
5. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu Valmieras novadā, jāievēro Valsts valodas likums. Paskaidrojumus var sniegt arī citās valodās, ja šī informācija attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem, attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kas saistīta ar nepieciešamajiem drošības apsvērumiem (brīdinājuma, aizlieguma informācija), attiecas uz starptautisko tūrisma vai starptautiskiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.tml.), ir uzņēmuma nosaukums, preču zīme (logotips), kas citās valodās nav tulkojams.
6. Par reklāmas saturu, karogu, valstu, pilsētu nosaukumu un simboliku, firmu, kā arī firmu un preču zīmēs lietoto nosaukumu (logotipu, simbolizējošo grafisko zīmju, kuros iekļauti burti, vārdi, teikumi u.tml.) iekļaušanu un izmantošanu reklāmās atbild reklāmas devējs.
7. Valmieras novadā ir aizliegta patvaļīga reklāmu, reklāmas objektu un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana.

## II. Reklāmas, reklāmas objekta izvietošanas pamatprincipi

8. Tiesības izvietot reklāmu vai reklāmas objektu Valmieras novadā ir jebkurai fiziskai vai juridiskai personai, kura Ministru kabineta noteiktajā kārtībā ir saņēmusi Attīstības pārvaldes izdotu reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju, izpildījusi atļaujā ietvertos nosacījumus, ja tādi noteikti un veikusi Pašvaldības nodevas samaksas (ja tāda piemērojama).
9. Iesniedzot Pašvaldībā iesniegumu par reklāmas vai reklāmas objektu izvietošanu uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma, iesniegumā jānorāda izvietojamo reklāmas vai reklāmas objektu skaits un iecerētās objekta vietas, kā arī jāpievieno ar tās zemes, ēkas vai objekta, uz kura izvietotājs vēlas izvietot reklāmu un reklāmas objektu, īpašnieka, valdītāja vai lietotāja rakstiska piekrišana cita lietotāja reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanai.
10. Ja persona vēlas nomāt Pašvaldībai piederošo zemi, lai izvietotu reklāmu vai reklāmas objektu, slēdzams līgums ar Pašvaldību normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
11. Nomas maksas jautājumus un saistības ar tās zemes, ēkas vai objekta, uz kura izvietotājs vēlas izvietot reklāmu un reklāmas objektu, īpašnieku vai lietotāju kārto reklāmas vai reklāmas objekta izvietotājs.
12. Attīstības pārvalde, vērtējot reklāmas objekta izvietošanas pieļaujamību, izvērtē, vai reklāmas objekts atbilst konkrētās teritorijas apbūves raksturam un mērogam, kā arī vai ir nodrošināta prasību izpilde, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos vai būvprojektos, ja tādi izstrādāti konkrētai teritorijai vai būvei.
13. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu konstruktīvā saistībā ar būvi:
  - 13.1. jāievēro ēkas proporcijas un tonālais risinājums;

- 13.2. jāievēro ēkas arhitektoniskā kompozīcija, fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm un citām arhitektoniskām detaļām;
- 13.3. reklāma vai reklāmas objekts nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegt ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
- 13.4. jāievēro reklāmā pielietojamo materiālu atbilstība ēkas fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektoniskajam risinājumam;
- 13.5. reklāmas objekta stiprinājuma veids nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;
- 13.6. pie ēkas piestiprinātam reklāmas objektam cieši jāpiegulst pie sienas, tas nedrīkst sniegties pāri fasādes laukumam. Ja reklāmas objekts tiek izvietots pie ēkas izvirzītajām daļām (apaļas kolonnas, balkoni), tas jāpiemēro ēkas arhitektūrai;
- 13.7. perpendikulāri ēkas fasādei izvietota reklāmas objekta apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m no zemes, neatkarīgi no tās platuma;
- 13.8. maksimāli pieļaujamais reklāmas objekta izvirzījums no ēkas sienas ir 1,3 m, ja reklāmas objekta ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m;
- 13.9. reklāmas un reklāmas objekta elektroapgādes kabeli nedrīkst būt redzami (manāmi) uz ēkas fasādes.
14. Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā kultūras pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu.
15. Valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.
16. Reklāmu vai reklāmas objektu atļauts izvietot tikai uz vizuāli sakoptas ēkas fasādes. Ja objektīvu iemeslu dēļ (fasādes remontam nepiemērota sezona) reklāmu vai reklāmas objektu izvieto uz vizuāli nesakoptas ēkas fasādes, tad reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana atļauju izsniedz uz termiņu līdz 6 mēnešiem.
17. Izvietojot reklāmas objektus ar vai bez piesaistes zemei, tie nedrīkst aizsegt skatu uz pilsētas vai ciema panorāmu, valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, baznīcām un ielu perspektīvi.
18. Izvietojot reklāmas objektu ar piesaisti zemei, reklāmas objekta elektroapgāde jāparedz pazemes kabeļos.
19. Minimālais attālums starp stacionāri izvietotiem reklāmas objektiem vai bloķētām standu grupām ir 30 m. Attālums tiek mērīts starp vienā ielas vai ceļa pusē izvietotu reklāmas objektu vai bloķētas standu grupas savstarpēji tuvākajām malām.
20. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot reklāmas objektu konstruktīvā saistībā ar ēku (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā vai pagalmā, vai augstāk par 1. stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no ieejas ēkā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, tie jāizvieto vienā līnijā, un gājēju plūsmai jāatstāj ne mazāk kā 1,5 m no ietves platuma. Slietnim jābūt ne lielākam par 1 m augstumā un 0,7 m platumā.
21. Valmieras novada teritorijā (skatīt lietotnei [ArcGIS Online](#) vidē) reklāmu un reklāmu objektu izmēru un to proporciju atbilstība tiek izskatīta atbilstoši situācijai, ēkai un mērogam.
22. Reklāmas objektu izvietošana un saskaņošanas kārtību gar braucamajiem ceļiem noteic speciālie Ministru kabineta noteikumi.
23. Aizliegts izvietot stacionārus reklāmas objektus ar piesaisti zemei (neattiecas uz sabiedriskā transporta pieturu vietām) un slietņus Valmieras valstspilsētā – Andreja Upīša ielas, Beātes ielas, Brenguļu ielas, Cēsu ielas, Georga Apiņa ielas, Kauguru ielas, Matīšu šosejas, Mazās Stacijas ielas, Rīgas ielas, Rubenes ielas, Rūpniecības ielas, Stacijas ielas, Tērbatas ielas, Valkas ielas, Ziloņu ielas sarkano līniju teritorijā.
24. Sarkano līniju teritorijā aizliegts izvietot stacionārus reklāmas objektus ar piesaisti zemei (neattiecas uz sabiedriskā transporta pieturu vietām), ja to izvietojums nav tiešā saistībā ar reklāmas devēja saimnieciskās darbības veikšanas vietu.
25. Aizliegts izvietot reklāmu un reklāmas objektus uz inženiertehniskām būvēm, elektrības sadales kastēm, transformatoriem.

26. Valmieras novadā aizliegts izvietot īslaicīga rakstura reklāmas un informatīvus materiālus – plakātus, afišas, sludinājumus, aģitācijas materiālus un citus informatīvos materiālus uz žogiem, nožogojumiem un sētām, izņemot uz žogiem, nožogojumiem un sētām, kas atrodas ražošanas un rūpnieciskās apbūves teritorijās (skatīt lietotnē [ArcGIS Online](#) vidē), ēku fasādēm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismošanas stabiem, inženiertehniskām būvēm, elektrības sadales kastēm, transformatoriem un citiem inženiertīkli būvju elementiem, ceļu satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem un informatīvajām norādēm, pilsētas labiekārtojuma elementiem, reklāmas un dizaina elementu konstrukcijām, kā arī kokiem un apstādījumiem.
27. Aizliegts aizsegt ar reklāmu skatlogus, logus un citas stiklotās virsmas necaurredzamā veidā vairāk kā 50%, izņemot, ja tas paredzēts būvniecības ieceres dokumentācijā, kā arī izvietot informāciju, pielīmējot skatlogos un logos izdrukas un uzrakstus uz papīra. Skatlogu un logu pilnīgai aizsegšanai atļauts izmantot līmplēvi, kuras caurredzamībai vai gaismas caurlaidībai jābūt vismaz 50% (piem., perforētā līmplēve, vitrāžu līmplēve, smilšu strūklas imitācijas līmplēve u.c.).
28. Aizliegts izvietot reklāmas, reklāmas objektus uz tiltiem – to konstrukcijām, balstiem, kā arī uz tiem projektēt speciālas konstrukcijas lielformāta reklāmas laukumu uzstādīšanai.
29. Aizliegts izvietot reklāmu un reklāmas objektu uz ūdens, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontoni, plosti, kuģi, laivas u.tml.) un dažādus reklāmas izvietojuma palīgīdzekļus, izņemot gadījumus, ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā.
30. Uz Pašvaldībai piederošiem afišu stendiem, kā arī sabiedriskā transporta pieturvietās speciāli tam atvēlētajā vietā, izņemot tīkla reklāmai paredzēto vietu, atļauts izvietot tikai afišas, plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu. Aizliegta preču, cenu atlaižu, pakalpojumu, pakalpojumu sniegšanas vietu, politiskās reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana.
31. Uz Pašvaldībai piederošas zemes vienības atļauts izvietot tikai tādas reklāmas un reklāmas objektus, kas satur informāciju par labdarības, dabas (vides), veselības aizsardzības, kultūras, kultūrvēsturiskiem, sporta, tūrisma, bērnu un jaunatnes, izglītības un zinātnes pasākumiem, teātra un kino repertuāru, tirgiem un gadatirgiem, kā arī informāciju par uzņēmumu, ja netiek reklamēti konkrēti produkti vai pakalpojumi, izņemot tīkla reklāmu. Šī punkta prasības neattiecas uz priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana.
32. Azartspēļu organizēšanas vietās, erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanas vietās vai objektos, kuriem jāaizsedz logi Latvijas Republikas normatīvos aktos noteiktajos gadījumos, logi jāaizsedz no iekšpuses, saskaņojot to ar Attīstības pārvaldi.
33. Komersantiem, kas nodarbojas ar azartspēļu organizēšanu, uzturēšanu vai erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanu, izkārtnēs, reklāmas objektos un fasādes apgaismošanai aizliegts izmantot gaismas specefektus, piemēram, mirgojošās gaismas, gaismas vadus u.tml., kā arī skaņu specefektus.
34. Veicot inženiertīklu, ielu vai ceļu izbūvi, reklāmas objekti, kas izvietoti ielu sarkanajās līnijās, demontējami pēc Pašvaldības pirmā pieprasījuma. Demontāžu veic reklāmas devējs par saviem līdzekļiem.
35. Reklāmās, reklāmas objektos aizliegts izmantot skaņas efektus nakts stundās.
36. Izvietojot īslaicīga rakstura reklāmu vai reklāmas objektu normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā, jāievēro šajos Noteikumos noteiktie reklāmas, reklāmas objekta izvietojuma pamatprincipi.

### **III. Reklāmu izvietošana uz Pašvaldībai piederošiem reklāmas nesējiem**

37. pie apgaismes stabiem drīkst izvietot tikai uz Pašvaldības izvietotajiem reklāmas nesējiem.
38. Pie apgaismes staba uz reklāmas nesēja izvietojamās reklāmas laukums ir noteikts: augstumā – 0,95 m, platumā – 0,7 m.
39. Reklāmas devējs nodrošina reklāmas izvietojumu uz reklāmas nesēja abām pusēm.
40. Pašvaldība nodrošina reklāmas nesēja izvietojumu pie apgaismes staba.

41. Reklāmas devējs vienas ielas katrā pusē drīkst izvietot reklāmu ne vairāk kā uz trīs reklāmas nesējiem.
42. Reklāmās pie apgaismes stabiem aizliegts izmantot papildus gaismas vai skaņas efektus.
43. Reklāmas uz reklāmas nesēja pie apgaismes staba minimālais izvietojuma termiņš ir 6 mēneši.

#### **IV. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma un to ierobežojumi**

44. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus publiskās lietošanas ārtelpās atļauts izvietot saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, ievērojot šajos Noteikumos noteiktos reklāmas un reklāmas objektu izvietojuma pamatprincipus, ekspluatācijas un demontāžas kārtību, kā arī paredzēto atbildību.
45. Aizliegts izvietot brīvi stāvošu plakātu un vienpusēju vai divpusēju lielformāta reklāmas objektu, kas pārsniedz 6m<sup>2</sup> apdzīvotās vietās un 24m<sup>2</sup> ārpus apdzīvotām vietām.
46. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nedrīkst priekšvēlēšanu aģitācijai novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamās nojumes šādās publiskās lietošanas ārtelpās Valmieras valstspilsētā (skatīt lietotnes ArcGIS Online vidē):
  - 46.1. laukumā pie Pašvaldības administratīvās ēkas Lāčplēša ielā 2, Valmierā;
  - 46.2. Valmieras muzeja un Valmieras senpilsētas teritorijā Bruņinieku ielā 4, Valmierā, Valmieras novadā;
  - 46.3. Pašvaldības zemes vienībā Pilskalnā ielā 3, Valmierā, Valmieras novadā;
  - 46.4. pilsētas centra stāvlaukumā Kārļa Baumaņa ielā 6A, Valmierā, Valmieras novadā;
  - 46.5. uz tilta pār Gauju Cēsu ielā 2, Valmierā, Valmieras novadā;
  - 46.6. Bruņinieku ielā, Bastiona ielā, Katrīnas ielā, Pilskalna ielā, Rīgas ielā (posmā no Lāčplēša ielas līdz Kārļa Baumaņa ielai), iekļaujot stāvlaukumu pie Svētā Sīmaņa baznīcas, Valmierā.
47. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nedrīkst priekšvēlēšanu aģitācijai novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamās nojumes šādās vietās (skatīt 3. pielikumā un lietotnes ArcGIS Online vidē):
  - 47.1. pie Burtnieku apvienības pārvaldes administratīvās ēkas Jāņa Vintēna iela 7, Burtnieki, Burtnieku pagastā, Valmieras novadā;
  - 47.2. pie Mazsalacas apvienības pārvaldes administratīvās ēkas Pērnavas ielā 4, Mazsalacā, Valmieras novadā;
  - 47.3. pie Naukšēnu apvienības pārvaldes administratīvās ēkas "Pagasta Nams", Naukšēnos, Naukšēnu pagastā, Valmieras novadā;
  - 47.4. pie Kocēnu apvienības pārvaldes administratīvās ēkas Alejas ielā 2, Alejas ielā 4, Alejas ielā 8 un blakus esošajos stāvlaukumos, Kocēnos, Kocēnu pagastā, Valmieras novadā;
  - 47.5. pie Rūjienas apvienības pārvaldes administratīvās ēkas Raiņa ielā 3, Rūjienā, Valmieras novadā;
  - 47.6. pie Strenču apvienības pārvaldes administratīvās ēkas Rīgas iela 7, Strenčos, Valmieras novadā;
  - 47.7. pie Brenguļu, Kauguru un Trikātas apvienības pārvaldes administratīvās ēkas "Kaimiņi", Brenguļos, Brenguļu pagastā, Valmieras novadā.

#### **V. Noteikumi tīkla reklāmas izvietojumam**

48. Par tīkla reklāmu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras novadā noslēdz vienošanās līgumu ar Pašvaldību uz laiku līdz 12 gadiem.
49. Tīkla reklāmas objektu izvietojuma, ekspluatācija un demontāža veicama atbilstoši šo Noteikumu prasībām.
50. Tīkla reklāmas objektiem Attīstības pārvalde izsniedz kopīgu reklāmas objektu izvietojuma atļauju. Tīkla reklāmas izvietotājs elektroniski informē Attīstības pārvaldi par izvietojamām reklāmām un to maiņu, nosūtot izvietojamo reklāmu vizualizāciju.

51. Jaunu stacionāru tīkla reklāmas objektu ar piesaisti zemei izvietošana un ekspluatācija uz Pašvaldībai piederošām zemes vienībām ir pieļaujama tikai Pašvaldības rīkotā konkursa kārtībā uz konkursā izsludinātajām vietām. Izvietot un ekspluatēt tīkla reklāmas objektus uz konkursā izsludinātajām vietām ir tiesīgs tikai konkursa uzvarētājs. Tīkla reklāmas objektus, kas izvietoti konkursā izsludinātajās vietās, saskaņošanu, ekspluatāciju un demontāžu veic saskaņā ar šiem Noteikumiem.
52. Tīkla reklāmas objekta izmēri nedrīkst pārsniegt izmērus 3 m augstumā un 2 m platumā.

## **VI. Noteikumi digitālā ekrāna izmantošanai**

53. Digitālos ekrānus aizliegts izmantot:
  - 53.1. diennakts tumšajā laikā (no plkst. 23.00 līdz plkst. 6.00);
  - 53.2. mobilajās reklāmās;
  - 53.3. izvietot perpendikulāri ēkas fasādei;
  - 53.4. tuvāk par 100 m no izglītības, veselības un kultūras iestāžu zemes vienību robežām;
  - 53.5. Valmieras valstspilsētas vēsturiskajā centra zonā (teritorija no Hanzas laukuma, Dzirnauvu ezeriņa līdz Lucas kalnam), valsts un vietējās nozīmes pilsēt būvniecības pieminekļu teritorijās un to aizsargjoslās vai uz būves, kas iekļauta valsts vai vietējā aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā;
  - 53.6. tiešā pretskatā pret dzīvojamo māju logiem, vismaz 100m attālumā.
54. Izvietojot digitālo ekrānu, tā izvietojuma leņķi un izmērus iekļauj pilsētvidē un tās arhitektūrā.
55. Digitālajās reklāmās aizliegts izmantot strauji mainīgus, pēkšņus un intensīvus gaismas efektus.
56. Digitālā reklāma nedrīkst dominēt pār apkārtējo apbūvi, kolorītu un izgaismojumu.
57. Par Reklāmas konstrukciju drošību, tās atbilstību spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, ekspluatācijas prasībām un demontāžu, sakārtojot Reklāmas izvietošanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.) ir atbildīgs Reklāmas devējs, bet ja tāda nav, tad Reklāmas izplatītājs.
58. Reklāmas demontāžu, ja beidzies Reklāmas izvietošanas atļaujas termiņš, vai izkārtnes demontāžu pēc saimnieciskās darbības beigām veic Reklāmas devējs, bet ja tāda nav, tad Reklāmas izplatītājs.

## **VII. Reklāmas vai reklāmas objektu projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība**

59. Persona, kura vēlas izvietot izkārtni, mobilo reklāmu, reklāmas objektu ar piesaisti zemei vai bez tās, tīkla reklāmu publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu, iesniedz Pašvaldības iestādes "Valmieras novada Centrālā pārvalde" struktūrvienībā "Dokumentu pārvaldības un klientu apkalpošanas centrs" reklāmas vai reklāmas objekta projektu, noformētu atbilstoši normatīvo aktu prasībām, tā saskaņošanai Attīstības pārvaldē.
60. Attīstības pārvaldē nav jāaskaņo reklāma un reklāmas objekti, kas tiek izvietoti normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā. Reklāmas un reklāmas objektu izvietošana publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā jāaskaņo ar attiecīgā pasākuma organizētāju.
61. Attīstības pārvalde 7 (septiņu) darbdienu laikā vai pieņem lēmumu par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujas izsniegšanu (ar nosacījumiem vai bez tiem) un sagatavo reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju.
62. Attīstības pārvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju, ja reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana neatbilst konkrētās pilsētvides apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos Noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti. Ja Attīstības pārvalde ir pieņēmusi lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju, tā sniedz informāciju par konkrētajiem trūkumiem un turpmāko nepieciešamo rīcību.
63. Attīstības pārvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujā saistībā ar reklāmas vai reklāmas objekta grafiskā

dizaina maiņu, ja reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos Noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

64. No jauna gatavotajiem informatīvajiem un reklāmas materiāliem par Pašvaldības un pašvaldības iestāžu gatavotajiem pasākumiem vai aktualitātēm jābūt izstrādātiem atbilstoši Valmieras novada zīmola vizuālās identitātes noteikumiem, kā arī elektroniski saskaņotiem, sūtot uz epastu [info@valmierasnovads.lv](mailto:info@valmierasnovads.lv) un saņemot apstiprinājumu. Zīmola vizuālās identitātes vadlīnijas atrodamas Valmieras novada tīmekļvietnē: <https://www.valmierasnovads.lv/novads/valmieras-novada-simbolika/>.

### **VIII. Reklāmas un reklāmas objekta ekspluatācija un demontāža**

65. Par reklāmas objekta konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām, ekspluatācijas prasībām un demontāžu ir atbildīgs reklāmas devējs.
66. Ja reklāmas devējs attiecīgās reklāmas izvietojuma vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas derīguma termiņš, reklāmas devējam jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāža 15 dienu laikā, sakārtojot reklāmas izvietojuma vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.).
67. Attīstības pārvalde ir tiesīga izskatīt jautājumu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu šādos gadījumos:
- 67.1. ja reklāma vai reklāmas objekts netiek ekspluatēts atbilstoši prasībām, netiek uzturēts drošā tehniskā un augstvērtīgā estētiski vizuālā stāvoklī;
  - 67.2. ja reklāmas devējs attiecīgās reklāmas izvietojuma vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas derīguma termiņš un reklāmas devējs nav veicis reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, atbilstoši Noteikumu prasībām;
  - 67.3. ja reklāma vai reklāmas objekts uzstādīts, nesaņemot Attīstības pārvaldes reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju vai uzstādīts neatbilstoši saskaņotajam reklāmas vai reklāmas objekta projektam;
  - 67.4. ja izvietota reklāma vai reklāmas objekts un nav izpildīti reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā minētie nosacījumi;
  - 67.5. ja par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojumu nav samaksāta Pašvaldības nodeva (ja tāda piemērojama) vai atbilstoši izsniegtajai atļaujai/noslēgtajam līgumam;
  - 67.6. ja reklāmas objekts ar savu tehnisko stāvokli rada apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai.
68. Noteikumu 67. punktā noteiktajos gadījumos Attīstības pārvalde Paziņošanas likumā noteiktajā kārtībā nosūta reklāmas devējam brīdinājumu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu. Par 67.6. apakšpunkta noteikto pārkāpumu, ja reklāmas devējs nav noskaidrojams vai tāda nav, brīdinājumu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu Attīstības pārvalde nosūta attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam.
69. Ja 15 dienu laikā no brīdinājuma nosūtīšanas reklāma vai reklāmas objekts netiek demontēts, Attīstības pārvalde ir tiesīga organizēt nepieciešamos pasākumus reklāmas demontāžai.
70. Attīstības pārvalde ir tiesīga bez brīdinājuma organizēt nepieciešamos pasākumus reklāmas demontāžai šādos gadījumos:
- 70.1. ja reklāmas objekts ar savu tehnisko stāvokli rada apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai un tas nav demontēts pēc Attīstības pārvaldes pirmreizēja pieprasījuma;
  - 70.2. ja tiek konstatēts Noteikumu 26.punkta pārkāpums.
71. Pirms reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas darbu uzsākšanas Attīstības pārvalde sastāda aktu, kurā fiksē reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli, aktam pievieno reklāmas vai reklāmas objekta foto fiksāciju.
72. Reklāmas devējam tiek nosūtīts Pašvaldības sagatavots rēķins par attiecīgās reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem. Pašvaldības sagatavots rēķins par attiecīgās reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem tiek

nosūtīts nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam gadījumos, kad reklāmas objekts radījis apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai, bet reklāmas devējs nav noskaidrojams vai tāda nav.

73. Reklāmas devējam ir pienākums segt izdevumus, kas saistīti ar reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu un uzglabāšanu. Nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums segt radušos izdevumus gadījumos, kad reklāmas objekts demontēts, jo tas radījis apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai, bet reklāmas devējs nav noskaidrojams vai tāda nav.
74. Ja šo Noteikumu 73. punktā minētais rēķins nav apmaksāts, tad Pašvaldība vēršas ar prasību tiesā atlīdzināt reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumus.
75. reklāmu vai reklāmas objektu Pašvaldība uzglabā sešus mēnešus, pēc tam tas tiek utilizēts bez iespējas atgūt. Pašvaldība nekompensē utilizētas reklāmas vai reklāmas objekta vērtību.

## **IX. Administratīvā atbildība par Noteikumu pārkāpšanu**

76. Noteikumu izpildi kontrolē Attīstības pārvalde.
77. Administratīvā pārkāpuma procesu par Noteikumu 79. punktā paredzētajiem pārkāpumiem līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veikt ir tiesīgas Pašvaldības iestādes "Valmieras novada pašvaldības policija" amatpersonas.
78. Administratīvā pārkāpuma lietas par Noteikumu pārkāpumiem izskata un lēmumus tajā pieņem Pašvaldības Administratīvā komisija un tās apakškomisijas.
79. Par Noteikumu neievērošanu, ja sods nav noteikts citos nozari regulējošajos normatīvajos aktos, fiziskām un juridiskām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu šādā apmērā:
  - 79.1. par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanu bez atļaujas vai uzstādīšanu neatbilstoši Attīstības pārvaldes izdotajai reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujai, kā arī par patvaļīgu reklāmas vai reklāmas objekta dizaina maiņu – fiziskajai personai piemēro naudas sodu no četrām līdz četrdesmit naudas soda vienībām, juridiskajai personai – no desmit līdz viens simts piecdesmit naudas soda vienībām;
  - 79.2. par reklāmas vai reklāmas objekta neuzturēšanu pienācīgā vizuālā un tehniskā kārtībā – fiziskajai personai piemēro naudas sodu no četrām līdz piecdesmit naudas soda vienībām, juridiskajai personai – no piecpadsmit līdz divi simti piecdesmit naudas soda vienībām;
  - 79.3. par reklāmas vai reklāmas objekta neuzturēšanu pienācīgā vizuālā un tehniskā kārtībā, ja tas var radīt vai rada apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai, piemēro naudas sodu fiziskajai personai no septiņām līdz astoņdesmit naudas soda vienībām, juridiskajai personai – no trīsdesmit līdz divi simti astoņdesmit naudas soda vienībām;
  - 79.4. par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas neveikšanu 15 dienu laikā pēc reklamējamā pasākuma beigām fiziskajai personai piemēro naudas sodu no četrām līdz piecdesmit naudas soda vienībām, juridiskajai personai – no piecām līdz divsimt naudas soda vienībām;
  - 79.5. par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas neveikšanu divu mēnešu laikā, ja reklāmas devējs attiecīgās reklāmas izvietošanas vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujas derīguma termiņš, fiziskajai personai piemēro naudas sodu no astoņām līdz septiņdesmit naudas soda vienībām, juridiskajai personai – no piecām līdz divi simti desmit naudas soda vienībām.

## **X. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība**

80. Attīstības pārvaldes lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļaujā var apstrīdēt Pašvaldības nolikumā noteiktajā kārtībā.
81. Pašvaldības Administratīvās komisijas un tās apakškomisiju pieņemto lēmumu var pārsūdzēt rajona (pilsētas) tiesā normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

## **XI. Noslēguma jautājumi**

82. Ar šo Noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē Valmieras novada pašvaldības 2023. gada 31. janvāra saistošie noteikumi Nr. 84 "Par reklāmas izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras novadā" (protokols Nr. 1, 5.§).
83. Reklāmas un reklāmas objektu izvietošānas atļāujas (reklāmas pases), kas izsniegtas līdz šo Noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgas līdz to derīguma termiņa beigām.
84. Reklāmas objektu īpašniekam, kas izvietojis tīkla reklāmas objektus uz Pašvaldībai piekrītošās vai piederošās zemes vienības bez tīkla reklāmas līguma noslēgšānas, bet nodarbojas ar reklāmas vietu iznomāšanu, reklāmas objekti jādemontē 6 mēnešu laikā no Noteikumu stāšanās spēkā.

Domes priekšsēdētājs

Jānis Baiks