

Projekta “NEET-TO-MEDIA” apraksts

Ierosinātāja nosaukums	Valmieras novada pašvaldības Attīstības pārvaldes struktūrvienība “Projektu vadības nodaļa”
Projekta iesniedzējs	Jõelähtme Rural municipality
Finansēšanas avots	Interreg: The Central Baltic Programme 2021-2027
Projekta indikatīvais īstenošanas termiņš	Aptuveni 2026.gada 2.marts - 2027.gada 31.augusts 18 mēneši
Projekta kopējās izmaksas	211 794,22 euro, no tiem 85 906,70 euro Valmieras novada pašvaldībai
Projekta ārējais līdzfinansējums	68 725,36 euro (80%)
Pašvaldības līdzfinansējums	17 181,34 euro (20%)
Kopsavilkums par projekta ietvaros veicamajām darbībām (aktivitātēm) un sasniedzamajiem rezultātiem	Projekta mērķis ir samazināt <i>NEET</i> jauniešu (jaunieši, kas nemācās, nestrādā un neapgūst arodu) skaitu Valmieras un <i>Jõelähtme</i> pašvaldībās, iesaistot tos mērķtiecīgās apmācībās un darba tirgum atbilstošās aktivitātēs. Projekts cenšas sniegt jauniešiem ne tikai tehnisku kompetenci, bet arī veidot viņu spēju iekļauties darba tirgū, veidot sociālos tīklus un sekmīgi meklēt darbu. Galvenie mērķa virzieni ir: • Palielināt <i>NEET</i> jauniešu nodarbinātību un iesaisti sabiedrībā, piedāvājot viņiem praktiskas apmācības un darba meklēšanas iemaņas, kas atbilst darba tirgus prasībām. • Izstrādāt un testēt atkārtojamu metodiku <i>NEET</i> jauniešu identificēšanai, iesaistīšanai un aktivizēšanai mazās kopienās. • Veicināt jauniešu pašapziņu, motivāciju un digitālās prasmes, izmantojot medijus kā rīku, piemēram, digitālo stāstu veidošanu un video satura producēšanu. Projekta rezultātā <i>NEET</i> jaunieši vecumā no 18 līdz 29 gadiem, kā arī potenciāli <i>NEET</i> vai riska grupas personas no Igaunijas un Latvijas, tiks aktīvi iesaistīti, izmantojot mērķtiecīgas apmācības un strukturētas darba piemeklēšanas aktivitātes. Projekta rezultāti: 1. Apmācīt 20 <i>NEET</i> vai potenciāli <i>NEET</i> jauniešus (10 no katras pašvaldības); 2. Vismaz 12 dalībnieki (60%) iegūst pagaidu darba attiecības, izmantojot <i>GoWorkaBit</i> https://goworkabit.com/, ēnojot darbu vai veicot ārštata uzdevumus; 3. Pēc veiksmīgas programmas pabeigšanas izsniegt 20 apmācību sertifikātus; 4. Vismaz 10 dalībnieki aktīvi meklē darbu ar uzlabotām prasmēm un tīkliem; 5. Vairāk nekā 10 darba devēji ir iesaistīti mentoringa vai prakses iespēju piedāvāšanā. Projekts uzsver atbilstību darba tirgum, nodrošinot, ka digitālo

	prasmju attīstība atbilst darba devēju vajadzībām. Dalībnieki apgūst ne tikai mediju un komunikācijas prasmes, bet arī darba meklēšanas rīkus, piemēram, CV rakstīšanu, interviju simulācijas un digitālo pašprezentāciju. Praktiskā apmācība koncentrējas uz digitālo stāstniecību (eng: storytelling) un satura veidošanu, atbalstot dalībniekus pārejā no pasīviem mediju patērētājiem uz pārliecinātiem, prasmīgiem satura veidotājiem. Profesionālu pasniedzēju vadībā (noslēgti ar iepirkuma līgumu) dalībnieki iegūs kompetences filmēšanā, montāžā, laika skalas un audio pārvaldībā, krāsu korekcijā un satura publicēšanā. Ir svarīgi atzīmēt, ka projekta mērķis nav pārvērst dalībniekus par YouTube lietotājiem – ceļš, kas var nebūt piemērots intravertākiem cilvēkiem, bet gan sniegt viņiem daudzpusīgas tehniskās prasmes mūsdienu mediju producēšanā. Pēc programmas pabeigšanas jaunieši varēs izvēlēties specializēties konkrētās jomās, meklējot papildu apmācību, lai padziļinātu savas zināšanas. Tomēr programma nodrošina, ka visi dalībnieki piedalīsies pilnā ciklā – no koncepcijas līdz pabeigtam īsajam video, lai vispusīgi izprastu darba plūsmu.
--	---