

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI
VALMIERAS NOVADA PAŠVALDĪBAS FINANSĒTU NEFORMĀLO IEDZĪVOTĀJU INICIATĪVU
GRUPU PROJEKTU KONKURSAM

Nr. p.k.	Kritērijs	Vērtējums	Atbilst/ Neatbilst	Sadaļa pieteikuma veidlapā informācijas gūšanai
1.POSMS				
1.	<p>iesniedzējs ir neformāla iedzīvotāju iniciatīvas grupa, biedrība, nodibinājums, reliģiska organizācija,</p> <ul style="list-style-type: none"> – kuras projektu vadītāja/ juridiskā adrese ir Valmieras novada administratīvā teritorijā; – kuras darbība tiek realizēta Valmieras novada administratīvajā teritorijā, – kurām nav nodokļu un citu valsts vai pašvaldību noteikto obligāto maksājumu parāda, kas pārsniedz 150 <i>euro</i>, – kurām ir izpildītas visas līgumsaistības ar Pašvaldību līdz projekta pieteikuma iesniegšanas brīdim; – neformālai iedzīvotāju grupai visi projekta ieviešanā iesaistītie dalībnieki ir deklarēti Valmieras novada administratīvajā teritorijā. 	Ja nav atbilstošs, projekta iesniegums tālāk netiek vērtēts	A/N	2., 3., 4.
2.	Projekta aktivitātes notiek Valmieras novadā un ieguvēji no projekta rezultātiem būs Valmieras novada iedzīvotāji	Ja nav atbilstošs, projekta iesniegums tālāk netiek vērtēts	A/N	7., 8.
3.	Projekta mērķis, tā aktivitātes un tajā paredzētie Valmieras novada pašvaldības finansētie izdevumi atbilst iedzīvotāju iniciatīvu projektu konkursa nolikumam	Ja nav atbilstošs, projekta iesniegums tālāk netiek vērtēts	A/N	5., 6., 7., 9., 12.
4.	Projektam ir pietiekama gatavība, tā pilnīgai ieviešanas iespējamībai atbilstoši projekta termiņam un finansējumam	Ja nav atbilstošs, projekta iesniegums tālāk netiek vērtēts	A/N	4.-12.

2.POSMS

			Punktu skaits	
5.	Projekta aktualitātes pamatojums (2-0)	<p>Ir saprotami aprakstīta projekta aktualitāte un nepieciešamība projekta mērķa grupai, tā pamatota ar esošās situācijas aprakstu, datiem u.tml.</p> <p>Aktualitāte un nepieciešamība projekta mērķa grupai pamatota daļēji</p> <p>Aktualitāte un nepieciešamība projekta mērķa grupai aprakstīta nepilnīgi, nav pamatota</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>	4., 5., 6.
6.	Projektā plānoto aktivitāšu atbilstība projekta mērķa sasniegšanai (2-0)	<p>Projekta aktivitātes pilnā mērā nodrošinās projekta mērķa sasniegšanu</p> <p>Projekta aktivitātes daļēji nodrošinās projekta mērķa sasniegšanu</p> <p>Projektā paredzētās aktivitātes nav skaidri formulētas vai arī tās neveicina projekta mērķa sasniegšanu</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>	6., 7., 8.
7.	Projekta mērķa un tā aktivitāšu sabiedriskā labuma nozīmīgums (3-1)	<p>Projekta mērķim un aktivitātēm ir ļoti nozīmīga sabiedriskā labuma aktualitāte</p> <p>Projekta mērķim un aktivitātēm ir nozīmīga sabiedriskā labuma aktualitāte</p>	<p>3</p> <p>2</p>	5., 6., 7., 8., 9.

		Projekta mērķim un aktivitātēm ir neliela sabiedriskā labuma aktualitāte	1	
8.	Projekta mērķa un tā aktivitāšu sabiedriskā labuma ieguldījums (3-1)	<p>Projekta mērķis un aktivitātes sniedz ļoti nozīmīgu ieguldījumu sabiedriskā labuma vajadzības risināšanā</p> <p>Projekta mērķis un aktivitātēs sniedz nozīmīgu ieguldījumu sabiedriskā labuma vajadzības risināšanā</p> <p>Projekta mērķis un aktivitātēs sniedz nelielu ieguldījumu sabiedriskā labuma vajadzības risināšanā</p>	3 2 1	5., 6., 7., 8., 9.
9.	Projekta mērķa grupu skaitliskais apjoms (3-0)	<p>Projekta mērķa grupa aptver vairāk kā 100 novada iedzīvotāju;</p> <p>Projekta mērķa grupa aptver 50-100 novada iedzīvotāju;</p> <p>Projekta mērķa grupa aptver 20-50 novada iedzīvotāju;</p> <p>Projekta mērķa grupa aptver mazāk nekā 20 novada iedzīvotāju</p>	3 2 1 0	8.
10.	Projekta dalībnieku iesaistīšanās un sabiedrības līdzdalība projekta realizācijā (2-0)	<p>Projekta paredz projekta iniciatīvas grupas/ komandas un projekta mērķa grupas līdzdalību projekta ieviešanā</p> <p>Projekts paredz tikai projekta iniciatīvas grupas/ komandas līdzdalību projekta</p>	2 1	7.

		ieviešanā Projekts neparedz projekta iniciatīvas grupas/ komandas un mērķa grupas līdzdalību projekta ieviešanā vai arī pieteikuma veidlapā informācija nav atspoguļota	0	
11.	Projekta publicitāte (2-0)	Pieteicējs paredzējis publicitātes aktivitātes reģionālā un nacionālā mērogā Pieteicējs paredzējis publicitātes aktivitātes lokālā mērogā Pieteicējs nav paredzējis publicitātes aktivitātes	2 1 0	11.
12.	Organizācijas/ neformālās iedzīvotāju iniciatīvas grupas projekta vadītāja pieredze sabiedrisku iniciatīvu ieviešanai (2-1)	Ir pieredze Nav pieredze	2 1	4.
13.	Komisijas pārstāvja novērtējums (5-0)	1.vieta 2.vieta 3.vieta 4.vieta 5.vieta 6.vieta	5 4 3 2 1 0	5.-12.
KOPĀ punkti (maksimālais punktu skaits – 24 punkti)				