



LATVIJAS REPUBLIKA
VALMIERAS NOVADA PAŠVALDĪBAS DOME

Nodokļu maksātāja reģistrācijas kods 90000043403, Lāčplēša iela 2, Valmiera, Valmieras novads, LV-4201
Tālrunis 64207120, e-pasts: pasts@valmierasnovads.lv, www.valmierasnovads.lv

SAISTOŠIE NOTEIKUMI
Valmierā

2023.gada 31.janvārī

Nr.85
(protokols Nr.1, 6.§)

**Nodeva par reklāmas izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu
Valmieras novadā**

Izdoti saskaņā ar likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12.panta pirmās daļas 7.punktu,
Ministru kabineta 28.06.2005. noteikumu Nr.480 "Noteikumi par kārtību,
kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas" 12. un 16.1.punktu
Precizēti ar Valmieras novada pašvaldības domes
30.03.2023. lēmumu Nr.113 (protokols Nr.5, 5.§)

I. Vispārīgie jautājumi

1. Šie saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka kārtību, kādā Valmieras novada pašvaldība (turpmāk – Pašvaldība) uzliet nodevu par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras novada (turpmāk – Novads) administratīvajā teritorijā, nosaka nodevas apmēru, nodevas aprēķināšanas un samaksas kārtību, nosaka personas, kuras ir atbrīvotas no noteiktās nodevas.
2. Noteikumu mērķis ir regulēt un nodrošināt ieņēmumus Pašvaldības budžetā no Novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, izvietotās reklāmas vai reklāmas objekta.
3. Noteikumi neattiecas uz izkārtnēm, kā arī uz funkcionālo informāciju – valsts un pašvaldības institūciju norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
4. Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošānu saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu Pašvaldība aprēķina un iekasē nodevu, piemērojot Noteikumos noteikto nodevas aprēķinu.

II. Nodevas maksātāji un objekts

5. Nodevas maksātāji ir personas, kas izvieto reklāmu vai reklāmas objektu, priekšvēlēšanas aģitācijas materiālus publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz Novada administratīvajā teritorijā esošām būvēm, zemes vienībām, kā arī citās tam atvēlētās vietās.
6. Nodevas objekts ir reklāma vai reklāmas objekts, priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls, kas tiek izvietots Novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz Novada administratīvajā teritorijā esošām ēkām, zemes vienībām, kā arī citās tam atvēlētās vietās.
7. No nodevu samaksas atbrīvotas šādas personas:
 - 7.1. valsts un Pašvaldības iestādes, Pašvaldības kapitālsabiedrības, publiski privātās kapitālsabiedrības, kurās Pašvaldībai pieder kapitāla daļas, biedrības un nodibinājumi, kuros Pašvaldība ir biedrs;
 - 7.2. juridiska persona, kas atklāta konkursa rezultātā ir ieguvusi tiesības nomāt zemes vienības Novada sabiedriskā transporta pieturvietu ar reklāmas nesēju uzstādīšanai un apsaimniekošanai par saviem līdzekļiem un izvieto tīkla reklāmu sabiedriskā transporta pieturvietā speciāli tam atvēlētā reklāmas nesējā;

- 7.3. labdarības pasākumu rīkotāji, ja reklamētā labdarības pasākumu ietvaros tiek vākti līdzekļi, kuri tiek nodoti Latvijas Republikā reģistrētām biedrībām, nodibinājumiem un reliģiskajām organizācijām vai to iestādēm, kurām piešķirts sabiedriskā labuma organizācijas statuss saskaņā ar Sabiedriskā labuma organizāciju likumu;
 - 7.4. ar dabas (vides) un veselības aizsardzību saistīto pasākumu (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja produkts vai pakalpojums) rīkotāji, ja pasākuma norises vieta ir Novada administratīvajā teritorijā;
 - 7.5. kultūras, kultūrvēsturisko, sporta, tūrisma, bērnu un jaunatnes, izglītības un zinātnes pasākumu rīkotāji, ja pasākuma norises vieta ir Novada administratīvajā teritorijā;
 - 7.6. persona, kas izvieto reklāmu normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides un svētku pasākuma norises vietā un laikā.
8. Nodeva netiek piemērota:
- 8.2. valsts un pašvaldības rīkoto un atbalstīto vietējo un starptautisko pasākumu reklāmai un informācijai par tiem (arī svētku noformējumam);
 - 8.3. informācijai par Novadu – norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;
 - 8.4. informācijai, kas tiek izvietota īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), par aktuālo teātra, kino repertuāru;
 - 8.5. informācijai par publiski pieejamu bezmaksas interneta piekļuvi attiecīgajā piekļuves vietā, ja attiecīgajā vietā izvieto vienu informācijas zīmi, kuras izmēri nepārsniedz 0,4 m augstumā un 0,4 m platumā;
 - 8.6. informācijai par šķirotu atkritumu pieņemšanas punktiem.

III. Nodevas likme, koeficients un aprēķināšana Valmieras valstspilsētas teritorijā

9. Ziņas par reklāmu, reklāmas objekta izmēriem, daudzumu (skaitu), izvietošanas adresi un izvietošanas periodu nodevas aprēķināšanai iesniedz reklāmas devējs vai viņa pilnvarota persona, kura ir atbildīga par sniegto ziņu pareizību.
10. Nodevas par reklāmas un reklāmas objekta izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras valstspilsētas teritorijā, apmērs:
 - 10.1. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi, tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times Z \times T \times P \times R \times L_m \times Z_n, \text{ kur}$$

T_p – nodevas pamata likme,
 Z – zonas koeficients,
 T – tematikas koeficients,
 P – platības koeficients,
 R – reklāmas laukums kvadrātmetros,
 L_m – reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas ilgums pilnos mēnešos,
 Z_n – koeficients par pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām;
 - 10.2. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times K_d \times Z \times T \times P \times R \times L_d \times Z_n, \text{ kur}$$

T_p – nodevas pamata likme,
 K_d – dienas nodevas koeficients,
 Z – zonas koeficients,
 T – tematikas koeficients,
 P – platības koeficients,
 R – reklāmas laukums kvadrātmetros,
 L_d – reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas ilgums dienās,
 Z_n – koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām.
 - 10.3. nodevas pamata likme ir noteikta 2,20 *euro*;
 - 10.4. dienas nodevas koeficients ir noteikts 0,15;
 - 10.5. zonas koeficientu nosaka, ņemot vērā konkrētās teritorijas ģeogrāfisko novietojumu un apdzīvotības blīvumu (zonu izvietojumu skatīt lietotnei [ArcGIS Online](#) vidē):
 - 10.5.1. 1.zona – 6;
 - 10.5.2. 2.zona – 5;

- 10.5.3. 3.zona – 4;
- 10.5.4. pārējā valstspilsētas teritorijā – 3;
- 10.5.5. mobilajai reklāmai piemērojams zonas koeficients – 3;
- 10.6. tematikas koeficientu nosaka, ņemot vērā reklāmas tematiku:
 - 10.6.1. izglītības un kvalifikācijas paaugstināšanas, medicīnisko un veselības nostiprināšanas pakalpojumu, sporta nodarbību reklāmas – 0,6;
 - 10.6.2. kultūras, dabas un veselības aizsardzības, sporta, ģimenes, bērnu un jauniešu u.tml. pasākumu ar komerciālu raksturu reklāmas – 0,6;
 - 10.6.3. priekšvēlēšanu aģitācijas materiāli – 0,4;
 - 10.6.4. tūrisma veicinoša reklāma – 0,8;
 - 10.6.5. tirgus, gadatirgu reklāma – 0,8;
 - 10.6.6. pārējās reklāmas – 1;
- 10.7. platības koeficientu nosaka, ņemot vērā vienas izvietojamās reklāmas vai reklāmas objekta reklāmas laukuma (reklāmai atvēlētā vieta) izmēru. Ja reklāmas laukums ir:
 - 10.7.1. līdz 6 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 1;
 - 10.7.2. no 6 līdz 12 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,8;
 - 10.7.3. no 12 līdz 25 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,6;
 - 10.7.4. no 25 līdz 50 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,4;
 - 10.7.5. 50 un vairāk kvadrātmetri – 0,2;
- 10.8. koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām nosaka, ņemot vērā reklāmas zonas (zonu izvietojumu skatīt lietotnei ArcGIS Online vidē):
 - 10.8.1. 1.zona – 1,2;
 - 10.8.2. 2.zona – 1,15;
 - 10.8.3. 3.zona – 1,05;
 - 10.8.4. pārējā valstspilsētas teritorijā – 1,01;
- 10.9. koeficientu par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām nodevas aprēķina formulā neiekļauj, ja reklāmas vajadzībām netiek izmantots Pašvaldībai piederošs nekustamais īpašums;
- 10.10. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots uz laiku īsāku par vienu dienu, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva;
- 10.11. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots ilglaicīgi, tiek piemērota nodeva par pilniem mēnešiem;
- 10.12. reklāmai, kas izvietota abās pusēs uz Pašvaldībai piederoša reklāmas nesēja pie ielas apgaismes staba, noteikta mēneša nodeva 20,- euro apmērā.

IV. Nodevas likme, koeficienti un aprēķināšana ārpus Valmieras valstspilsētas teritorijas

- 11. Ziņas par reklāmu, reklāmas objekta izmēriem, daudzumu (skaitu), izvietojuma adresi un izvietojuma periodu nodevas aprēķināšanai iesniedz reklāmas devējs vai viņa pilnvarota persona, kura ir atbildīga par sniegto ziņu pareizību.
- 12. Nodevas par reklāmas un reklāmas objekta izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu ārpus Valmieras valstspilsētas pārējā Novada teritorijā, apmērs:
 - 12.1. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi, tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times Z \times T \times P \times R \times L_m \times Z_n, \text{ kur}$$

T_p – nodevas pamata likme,

Z – zonas koeficients,

T – tematikas koeficients,

P – platības koeficients,

R – reklāmas laukums kvadrātmetros,

L_m – reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma ilgums pilnos mēnešos,

Z_n – koeficients par pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām;

- 12.2. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times K_d \times Z \times T \times P \times R \times L_d \times Z_n, \text{ kur}$$

T_p – nodevas pamata likme,

K_d – dienas nodevas koeficients,

Z – zonas koeficients,
T – tematikas koeficients,
P – platības koeficients,
R – reklāmas laukums kvadrātmetros,
Ld – reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma ilgums dienās,
Zn – koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām;

- 12.3. nodevas pamata likme ir noteikta 2,20 *euro*;
- 12.4. dienas nodevas koeficients ir noteikts 0,15;
- 12.5. zonas koeficientu nosaka, ņemot vērā konkrētās teritorijas ģeogrāfisko novietojumu un apdzīvotības blīvumu (zonu izvietojumu skatīt lietotnei ArcGIS Online vidē):
 - 12.5.1. 1.zona – 4;
 - 12.5.2. pārējā teritorijā – 2;
 - 12.5.3. mobilajai reklāmai piemērojams zonas koeficients – 1;
- 12.6. tematikas koeficientu nosaka, ņemot vērā reklāmas tematiku:
 - 12.6.1. izglītības un kvalifikācijas paaugstināšanas, medicīnisko un veselības nostiprināšanas pakalpojumu, sporta nodarbību reklāmas – 0,4;
 - 12.6.2. kultūras, dabas un veselības aizsardzības, sporta, ģimenes, bērnu un jauniešu u.tml. pasākumu ar komerciālu raksturu reklāmas – 0,4;
 - 12.6.3. tūrisma veicinoša reklāma – 0,6;
 - 12.6.4. tirgus, gadatirgu reklāma – 0,6;
 - 12.6.5. pārējās reklāmas – 0,8;
- 12.7. platības koeficientu nosaka, ņemot vērā vienas izvietojamās reklāmas vai reklāmas objekta reklāmas laukuma (reklāmai atvēlētā vieta) izmēru. Ja reklāmas laukums ir:
 - 12.7.1. līdz 6 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,8;
 - 12.7.2. no 6 līdz 12 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,6;
 - 12.7.3. no 12 līdz 25 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,4;
 - 12.7.4. no 25 līdz 50 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,2;
 - 12.7.5. 50 un vairāk kvadrātmetri – 0,1;
- 12.8. koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām nosaka, ņemot vērā reklāmas zonas (zonu izvietojumu skatīt lietotnei ArcGIS Online vidē):
 - 12.8.1. 1.zona – 1,15;
 - 12.8.2. pārējā teritorijā – 1;
- 12.9. koeficientu par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām nodevas aprēķina formulā neiekļauj, ja reklāmas vajadzībām netiek izmantots Pašvaldībai piederošs nekustamais īpašums;
- 12.10. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots uz laiku īsāku par vienu dienu, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva;
- 12.11. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots ilglaicīgi, tiek piemērota nodeva par pilniem mēnešiem;
- 12.12. reklāmai, kas izvietota abās pusēs uz Pašvaldībai piederoša reklāmas nesēja pie ielas apgaismes staba, noteikta mēneša nodeva 20,- *euro* apmērā.

V. Nodevas aprēķināšanas, maksāšanas kārtība un kontrole

13. Nodevu aprēķina Pašvaldības iestāde "Attīstības pārvalde".
14. Nodeva nomaksājama saskaņā ar Pašvaldības iestādes "Valmieras novada Centrālā pārvalde" struktūrvienības "Grāmatvedības nodaļa" sagatavoto un izsniegto rēķinu.
15. Nodeva pilnā apmērā nomaksājama par īslaicīgo (uz laiku līdz vienam mēnesim) reklāmu vai reklāmas objektu un priekšvēlēšanas aģitācijas materiālu izvietojumu saskaņā ar Pašvaldības sagatavoto rēķinu, kas tiek izsniegts vienlaicīgi ar reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju. Nodeva nomaksājama ne vēlāk kā vienu dienu pirms reklāmas vai reklāmas objekta vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma.
16. Ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi un nodevas nomaksa tiek veikta pa daļām, nodevas maksātājs slēdz līgumu ar Pašvaldību, līgumā ietverot nodevas nomaksas kārtību un grafiku.
17. Izvietojot reklāmu uz Pašvaldības reklāmas nesējiem pie apgaismes stabiem, nodeva nomaksājama pilnā apmērā par 6 mēnešiem.

18. Pārmaksātās nodevas summas, pamatojoties uz nodevas maksātāja motivētu iesniegumu, tiek atmaksātas maksātājam.
19. Par nodevas iekasēšanu ir atbildīga Pašvaldības iestādes "Valmieras novada Centrālā pārvalde" struktūrvienība "Grāmatvedības nodaļa".

VI. Noslējuma jautājumi

20. Ar šo Noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē:
 - 20.1. Valmieras pilsētas pašvaldības 2013.gada 29.augusta saistošie noteikumi Nr.161 "Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras pilsētā", kas apstiprināti ar Valmieras pilsētas pašvaldības domes 2013.gada 29.augusta sēdes lēmumu Nr.296 (protokols Nr.11, 16.§);
 - 20.2. Rūjienas novada pašvaldības 2020.gada 23.jūlija saistošie noteikumi Nr.26 "Par reklāmas materiālu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās Rūjienas novadā", kas apstiprināti ar Rūjienas novada domes 2020.gada 23.jūlija sēdes lēmumu;
 - 20.3. Kocēnu novada pašvaldības 2010.gada 14.oktobra saistošie noteikumi Nr.14/2010 "Par reklāmas un citas vizuālās informācijas izvietojumu publiskās vietas Kocēnu novada teritorijā", kas apstiprināti ar Kocēnu novada domes 2010.gada 14.oktobra sēdes lēmumu (protokols Nr.17, 6.§);
 - 20.4. Strenču novada pašvaldības "Strenču novada teritorijas plānojums 2012.-2023.gadam" Teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu 13.nodaļa "Prasības reklāmas izvietojumam";
 - 20.5. Burtnieku novada pašvaldības "Burtnieku novada teritorijas plānojums 2012.-2024.gadam" Teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu 13.nodaļa "Informatīvu objektu izvietojums";
 - 20.6. Mazsalacas novada pašvaldības saistošo noteikumu Nr.8 "Par pašvaldības nodevām Mazsalacas novadā" 5. nodaļa "Nodeva par reklāmas, afišu un sludinājumu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisko vietu."
21. Līgumi, kas noslēgti par reklāmas eksponēšanas nodevu līdz Noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir spēkā līdz attiecīgā līguma termiņa beigām. Ja reklāmas vai reklāmas objekta izvietotājs, kas noslēdzis līgumu ar Pašvaldību, vēlas turpināt reklāmas vai reklāmas objekta eksponēšanu pēc līguma termiņa beigām, slēdz jaunu līgumu atbilstoši Noteikumu prasībām.

Domes priekšsēdētājs

Jānis Baiks