

**SAISTOŠIE NOTEIKUMI**

Valmieras novadā

2023.gada \_\_.janvārī

Nr. \_\_  
(protokols Nr. \_\_, \_\_.§)**Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu  
Valmieras novadā**Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 43.panta  
trešo daļu I. VISPĀRĪGIE JAUTĀJUMI**I. Vispārīgie jautājumi**

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka reklāmu un reklāmas objektu izvietojanas, ekspluatācijas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas kārtību, demontāžas kārtību, *atļaujas izsniegšanas kārtību reklāmas un reklāmas objektu izvietojšanai* publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras valstspilsētas un Valmieras novada administratīvajā teritorijā (turpmāk – Valmieras novadā), kā arī atbildību par šo Noteikumu neievērošanu.
2. Noteikumos ietvertie termini lietoti Reklāmas likuma un saistīto normatīvo aktu izpratnē.
3. Noteikumos lietoto terminu skaidrojums:
  - 3.1. **afiša** – paziņojums par pasākumiem, koncertiem, izrādēm, izstādēm, sporta pasākumiem, lekcijām u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku, vietu un organizētāju;
  - 3.2. **baneris** – grafisks, tekstuāls vai cita rakstura reklāmas attēlojums uz plastikāta auduma;
  - 3.3. **eksponešana** – publiski pilsētas un apdzīvotas vietas vidē apskatei izvietota vizuālā reklāma;
  - 3.4. **Islaicīga reklāma** – reklāma, kuras eksponešanas termiņš ir līdz vienam mēnesim, kuras izvietojšanai nav izgatavotas speciālas konstrukcijas konstruktīvā saistībā ar būvi vai zemi (piemēram, afiša, plakāts, baneris, transparents, piepūšams reklāmas objekts, slietnis, mobilā reklāma uz transporta līdzekļiem u.tml.); reklāma, izkārtne, afišas, plakāti, u.c. informatīvie materiāli;
  - 3.5. **reklāmas izvietotājs** – fiziska vai juridiska persona, kura ir attiecīgās reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes īpašnieks, un ir saskaņojusi reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes metu vai projektu un ir atbildīga par konkrētās reklāmas izvietojumu un uzturēšanu;
  - 3.6. **izvietojanas atļauja** – šajos saistošajos noteikumos noteiktajā kārtībā izsniegts dokuments, kas apliecina, ka saskaņotais reklāmas projekts izstrādāts atbilstoši šo noteikumu prasībām un to atļauts izvietot atbilstoši saskaņotajam projektam;
  - 3.7. **reklāmas nesējs:**
    - 3.7.1. jebkura veida speciāli šim nolūkam veidoti objekti - stendi, reklāmas vairogi, stabi, transparenti, brīvi stāvošas vitrīnas, stiklotas konstrukcijas un citi dizaina objekti, kā stacionāri, tā pagaidu, izvietoti pie ēkām vai būvēm, vai brīvi stāvoši;
    - 3.7.2. jebkura veida reklāmas izvietojšanai piemērojami objekti – ēku sienas un fasādes, jumti, žogi, ietves, ēku logi un vitrīnas (skatlogi), ceļu pārvadi, stabi (apgaismes, elektrības vadu turētāji u.c.), pagaidu būves, u.c. līdzīgi objekti;
  - 3.8. **publiska vieta** – šo noteikumu izpratnē jebkura vieta, kas neatkarīgi no tās faktiskās izmantošanas vai īpašuma formas kalpo sabiedrības kopējo vajadzību un interešu nodrošināšanai un kura par maksu vai bez maksas ir pieejama ikvienai fiziskajai

personai, kas nav attiecīgās vietas īpašnieks, tiesiskais valdītājs, turētājs, algots darbinieks vai cita persona, kuras atrašanās attiecīgajā vietā ir saistīta ar darba pienākumu izpildi, ja uz tām izvieto reklāmu;

- 3.9. **plakāts** – grafiski vai tekstuāli izstrādāts darbs uz papīra, kas tēlainā formā uzrunā skatītāju, informējot vai reklamējot kādu pasākumu, personību, problēmu;
  - 3.10. **reklāmas devējs** – persona, kura nolūkā gūt komerciālu vai citādu labumu pati izgatavo un izplata reklāmu vai kuras uzdevumā un interesēs cita persona izgatavo un izplata reklāmu;
  - 3.11. **skatlogs/skatloga vitrīna** – logs tirdzniecības vai pakalpojuma sniegšanas iekšējās, kas vērsts pret publisku ārtelpu un kurš iekārtots, lai piesaistītu klientu vai pircēju uzmanību;
  - 3.12. **slietnis** – neliels, mobils reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai to darba laikā;
  - 3.13. **vizuālas komunikācijas objekts** (turpmāk- VKO) - reklāmas, izkārtnes, norādes, informatīvie materiāli un citi vizuālās informācijas objekti (brīvi stāvošas reklāmas, piloni utt. –visi objekti, kas informē par iestādes nosaukumu, atrašanās vietu, darba laiku, aktuālām izpārdošanām utt.).
4. Sludinājumi un citi informatīvie materiāli ir dažāda veida īslaicīga – uz noteiktu laiku (ne ilgāk par 1 mēnesi) izvietota informācija: afixas, paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi, atļautajās vietās (stendi, afixu stabi u.c.).
  5. Tiesības izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus Valmieras novadā ir visām fiziskām un juridiskām personām šo Noteikumu noteiktajā kārtībā, saskaņā ar Valmieras novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība), iestādes “Valmieras novada Attīstības pārvalde” (turpmāk – Attīstības pārvalde) izsniegto reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju, ievērojot Latvijas Republikas normatīvo aktu prasības, kā arī Pašvaldības teritorijas attīstības plānošanas dokumentus.
  6. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu Valmieras novadā, jāievēro Valsts valodas likums. Paskaidrojumus var sniegt arī citās valodās, ja šī informācija attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem, attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kas saistīta nepieciešamajiem drošības apsvērumiem (brīdinājuma, aizlieguma informācija), attiecas uz starptautisko tūrisma vai starptautiskiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.tml.), ir uzņēmuma nosaukums, preču zīme (logotips), kas citās valodās nav tulkojams.
  7. Par reklāmas saturu, karogu, valstu, pilsētu nosaukumu un simboliku, firmu, kā arī firmu un preču zīmēs lietoto nosaukumu (logotipu, simbolizējošo grafisko zīmju, kuros iekļauti burti, vārdi, teikumi u.tml.) iekļaušanu un izmantošanu reklāmās atbild reklāmas devējs.
  8. Valmieras novadā ir aizliegta patvaļīga reklāmu, reklāmas objektu un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana.

## II. Reklāmas, reklāmas objekta izvietošanas pamatprincipi

9. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu un Vizuālās komunikācijas objektu (VKO) Valmieras novadā, iesniedz pašvaldībai iesniegumu, norādot reklāmas vai vizuālās komunikācijas objekta adresi, izvietotāja vārdu, uzvārdu, un pievieno vizuālās komunikācijas objekta projektu.
10. Iesniedzot Pašvaldībā iesniegumu par citu reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu izvietošana, iesniegumā *jānorāda izvietojamo reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu skaits* un iecerētās objekta vietas, kā arī jāpievieno vizuālās komunikācijas objekta īpašnieka, valdītāja vai lietotāja rakstiska piekrišana *cita lietotāja vizuālās komunikācijas objektu izvietošana*.
11. Gadījumā, ja persona vēlas nomāt Pašvaldībai piederošo zemi, lai izvietotu vizuālās komunikācijas objektu, slēdzams līgums ar Pašvaldību normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

12. Nomas maksas jautājumus un saistības ar tās zemes, ēkas vai objekta, uz kura izvietotājs vēlas izvietot reklāmu un vizuālās komunikācijas objektu, Īpašnieku vai lietotāju kārtā pats reklāmas un vizuālās komunikācijas objektu izvietotājs.
13. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu, jānodrošina Valmieras novada raksturīgās arhitektūras un ainavvides saglabāšana, jā saglabā konkrētās teritorijas apbūves raksturs un mērogs, kā arī jāievēro prasības, kas noteiktas teritorijas attīstības plānošanas dokumentos vai būvprojektos, ja tādi izstrādāti konkrētai teritorijai vai būvei.
14. Izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu konstruktīvā saistībā ar būvi:
  - 14.1. jāievēro ēkas proporcijas un tonālais risinājums;
  - 14.2. jāievēro ēkas arhitektoniskā kompozīcija, fasādes dalījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm un citām arhitektoniskām detaļām;
  - 14.3. reklāma vai reklāmas objekts nedrīkst daļēji vai pilnībā aizsegēt ēkas arhitektoniskās detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
  - 14.4. jāievēro reklāmā pielietojamo materiālu atbilstība ēkas fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektoniskajam risinājumam;
  - 14.5. reklāmas objekta stiprinājuma veids nedrīkst bojāt ēkas nesošās konstrukcijas;
  - 14.6. pie ēkas piestiprinātam reklāmas objektam cieši jāpiegulst pie sienas, tas nedrīkst sniegties pāri fasādes laukumam. Ja reklāmas objekts tiek izvietots pie ēkas izvirzītajām daļām (apaļas kolonnas, balkoni), tas jāpiemēro ēkas arhitektūrai;
  - 14.7. perpendikulāri ēkas fasādei izvietota reklāmas objekta apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m no zemes, neatkarīgi no tās platuma;
  - 14.8. maksimāli pieļaujamais reklāmas objekta izvirzījums no ēkas sienas ir 1,3 m, ja reklāmas objekta ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m;
  - 14.9. reklāmas un reklāmas objekta elektropiegādes kabeļi nedrīkst būt redzami (manāmi) uz ēkas fasādes.
15. Ja pie ēkas fasādes plānots izvietot vairāk par vienu reklāmas objektu, ēkas Īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums nodrošināt vienotas reklāmas izvietošanas koncepcijas izstrādi. Reklāmas izvietošanas koncepcija jāiesniedz saskaņošanai Attīstības pārvaldē.
16. Aizliegts izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, izņemot izkārtņi, uz valsts aizsargājama kultūras pieminekļa.
17. Reklāmu vai reklāmas objektu atļauts izvietot tikai uz vizuāli sakoptas ēkas fasādes. Ja objektīvu iemeslu dēļ (fasādes remontam nepiemērota sezona) reklāmu vai reklāmas objektu izvieto uz vizuāli nesakoptas ēkas fasādes, tad reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas atļauju izsniedz uz termiņu līdz 6 mēnešiem.
18. Izvietojot reklāmas objektus ar vai bez piesaistes zemei, tie nedrīkst aizsegēt skatu uz pilsētas vai ciema panorāmu, valsts aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, baznīcām un ielu perspektīvi.
19. Izvietojot reklāmas objektu ar piesaisti zemei, reklāmas objekta elektroapgāde jāparedz pazemes kabeļos.
20. Minimālais attālums starp stacionāri izvietotiem reklāmas objektiem vai bloķētām stendu grupām ir 30 m. Attālums tiek mērīts starp vienā ielas vai ceļa pusē izvietotu reklāmas objektu vai bloķētas stendu grupas savstarpēji tuvākajām malām.
21. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot reklāmas objektu konstruktīvā saistībā ar ēku (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, atrodas pagrabstāvā vai pagalmā, vai augstāk par 1.stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no ieejas ēkā, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība, tie jāizvieto vienā līnijā, un gājēju plūsmai jāatstāj ne mazāk kā 1,5 m no ietves platuma. Slietnim jābūt ne lielākām par 1 m augstumā un 0,7 m platumā.
22. Aizliegts izvietot brīvi stāvošu plakātu un vienpusēju lielformāta reklāmas objektu, kas augstāks par 3 m un platāks par 2 m.

23. Aizliegts ielu un ceļu sarkano līniju teritorijā izvietot reklāmas objektu ar betona pamatiem, kura izmēri plānā ir lielāki par 0,7 m x 0,5 m un ieguldīšanas dziļums lielāks par 1,0 m.
24. Aizliegts izvietot stacionārus reklāmas objektus ar piesaisti zemei (neattiecas uz sabiedriskā transporta pieturu vietām) un slietņus Valmieras valstspilsētā – Andreja Upīša ielas, Beātes ielas, Brenguļu ielas, Cēsu ielas, Georga Apiņa ielas, Kauguru ielas, Matīšu šosejas, Mazās Stacijas ielas, Rīgas ielas, Rubenes ielas, Rūpniecības ielas, Stacijas ielas, Tērbatas ielas, Valkas ielas, Ziloņu ielas sarkano līniju teritorijā.
25. Valmieras novada valstspilsētas un novada pilsētu centros (1. zona, skatīt lietotnei ArcGIS Online vidē) sarkano līniju teritorijā aizliegts izvietot stacionārus reklāmas objektus ar piesaisti zemei (neattiecas uz sabiedriskā transporta pieturu vietām), ja to izvietojums nav tiešā saistībā ar reklāmas devēja saimnieciskās darbības veikšanas vietu.
26. Valmieras novada teritorijā (skatīt lietotnei ArcGIS Online vidē) aizliegts izvietot brīvi stāvošus reklāmas objektus, kuru izmēri pārsniedz 2,2 m augstumā un 1,5 m platumā.
27. Valmieras novadā aizliegts izvietot reklāmu, reklāmas objektus uz žogiem, nožogojumiem un sētām, izņemot uz žogiem, nožogojumiem un sētām, kas atrodas ražošanas un rūpnieciskās apbūves teritorijās, (skatīt lietotnei ArcGIS Online vidē). Aizliegums neattiecas uz būvobjektiem.
28. Aizliegts izvietot VKO, reklāmu un reklāmas objektus uz inženiertehniskām būvēm, elektrības sadales kastēm, transformatoriem.
29. Valmieras novadā aizliegts izvietot īslaicīga rakstura reklāmas un informatīvus materiālus – plakātus, afišas, sludinājumus, aģitācijas materiālus un citus informatīvus materiālus uz žogiem, nožogojumiem un sētām, ēku fasādēm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismošanas stabiem, inženiertehniskām būvēm, elektrības sadales kastēm, transformatoriem un citiem inženiertīkli būvju elementiem, ceļu satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem un informatīvajām norādēm, pilsētas labiekārtojuma elementiem, reklāmas un dizaina elementu konstrukcijām, kā arī kokiem un apstādījumiem.
30. Aizliegts aizsegt ar reklāmu skatlogus, logus un citas stiklotās virsmas necaurredzamā veidā vairāk kā 50%, kā arī izvietot informāciju, pielīmējot skatlogos un logos izdrukas un uzrakstus uz papīra. Skatlogu un logu pilnīgai aizsegšanai atļauts izmantot līmplēvi, kuras caurredzamībai vai gaismas caurlaidībai jābūt vismaz 50% (piem., perforētā līmplēve, vitražu līmplēve, smilšu strūklas imitācijas līmplēve u.c.)
31. Aizliegts no iekšpuses aizsegt skatlogus ar tirdzniecības iekārtām, preču izvietojumam paredzētiem plauktiem vai stendu aizmugurēm, ja nav izveidota skatloga ekspozīcija, izņemot gadījumus, kad tirdzniecības iekārta paredzēta tirdzniecībai pa logu.
32. Aizliegts izvietot reklāmas objektu uz viena balsta ar satiksmes organizācijas tehniskajiem līdzekļiem. Reklāmas, reklāmas objekts nedrīkst apžilbināt transporta līdzekļu vadītājus un aizsegt satiksmes organizācijas tehniskos līdzekļus, kā arī traucēt to redzamību vai uztveramību.
33. Aizliegts izvietot reklāmas objektus ielu, ceļu, dzelzceļu krustojumu redzamības zonās, kā arī ierobežot transportlīdzekļu vadītājiem noteikto redzamību izbraukšanas vietās uz ielām un ceļiem no blakus teritorijām.
34. Aizliegts izvietot reklāmas, reklāmas objektus uz tiltiem – to konstrukcijām, balstiem, kā arī uz tiem projektēt speciālas konstrukcijas lielformāta reklāmas laukumu uzstādīšanai.
35. Aizliegts izvietot reklāmu un reklāmas objektu uz ūdens, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontoni, plosti, kuģi, laivas u.tml.) un dažādus reklāmas izvietojuma palīgīdzekļus, izņemot gadījumus, ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā.
36. Uz Pašvaldībai piederošiem afišu stendiem, kā arī sabiedriskā transporta pieturvietās speciāli tam atvēlētājā vietā, izņemot tīkla reklāmai paredzēto vietu, atļauts izvietot tikai afišas, plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml. ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, aizliegta preču, cenu atlaižu, pakalpojumu, pakalpojumu sniegšanas vietu, politiskās reklāmas un priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana.

37. Uz Pašvaldībai piederošas zemes vienības atļauts izvietot tikai tādas reklāmas un reklāmas objektus, kas satur informāciju par labdarības, dabas (vides), veselības aizsardzības, kultūras, kultūrvēsturiskiem, sporta, tūrisma, bērnu un jaunatnes, izglītības un zinātnes pasākumiem, teātra un kino repertuāru, tirgiem un gadatirgiem, kā arī informāciju par uzņēmumu, ja netiek reklamēti konkrēti produkti vai pakalpojumi, izņemot tīkla reklāmu. Šī punkta prasības neattiecas uz priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumu.
38. Azartspēļu organizēšanas vietās, erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanas vietās vai objektos, kuriem jāaizsedz logi Latvijas Republikas normatīvos aktos noteiktajos gadījumos, logi jāaizsedz no iekšpuses, saskaņojot to ar Attīstības pārvaldi.
39. Komersantiem, kas nodarbojas ar azartspēļu organizēšanu, uzturēšanu vai erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanu, izkārtnēs, reklāmas objektos un fasādes apgaismošanai aizliegts izmantot gaismas specefektus, piemēram, mirgojošās gaismas, gaismas vadus u.tml., kā arī skaņu specefektus.
40. Azartspēļu, to organizēšanas vietu un azartspēlēs iegūstamo laimestu reklāma atļauta tikai to organizēšanas vietās.
41. Erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanas vietās atļauts norādīt tikai erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanas vietas nosaukumu un erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanas organizētāja reģistrētu preču zīmi, nodrošinot, ka sniegtais pakalpojums nav redzams no ēkas ārpusē.
42. Veicot inženiertīklu, ielu vai ceļu izbūvi, reklāmas objekti, kas izvietoti ielu sarkanajās līnijās, demontējami pēc Pašvaldības pirmā pieprasījuma. Demontāžu veic reklāmas devējs par saviem līdzekļiem.
43. Reklāmās, reklāmas objektos aizliegts izmantot skaņas efektus nakts stundās.
44. Izvietojot īslaicīga rakstura reklāmu vai reklāmas objektu normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā, jāievēro šajos Noteikumos noteiktie reklāmas, reklāmas objekta izvietojuma pamatprincipi.

### III. Reklāmu izvietojuma uz Pašvaldībai piederošiem reklāmas nesējiem

45. Reklāmas pie apgaismes stabiem drīkst izvietot tikai uz Pašvaldības izvietotajiem reklāmas nesējiem.
46. Pie apgaismes staba uz reklāmas nesēja izvietojamās reklāmas laukums ir noteikts: augstumā – 0,95 m, platumā – 0,7 m.
47. Reklāmas devējs nodrošina reklāmas izvietojumu uz reklāmas nesēja abām pusēm.
48. Pašvaldība nodrošina reklāmas nesēja izvietojumu pie apgaismes staba.
49. Reklāmas devējs vienas ielas katrā pusē drīkst izvietot reklāmu ne vairāk kā uz trīs reklāmas nesējiem.
50. Reklāmās pie apgaismes stabiem aizliegts izmantot papildus gaismas vai skaņas efektus.
51. Reklāmas uz reklāmas nesēja pie apgaismes staba minimālais izvietojuma termiņš ir 6 mēneši.

### IV. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma un izvietojuma ierobežojumi

52. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus publiskās lietošanas ārtelpās atļauts izvietot saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu, ievērojot šajos Noteikumos noteiktos reklāmas un reklāmas objektu izvietojuma pamatprincipus, ekspluatācijas un demontāžas kārtību, kā arī paredzēto atbildību.
53. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nedrīkst priekšvēlēšanu aģitācijai novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamas nojumus šādās publiskās lietošanas ārtelpās Valmieras [valsts](#)pilsētā (skatīt lietotnei [ArcGIS](#) Online vidē):
  - 53.1. laukumā pie Pašvaldības administratīvās ēkas Lāčplēša ielā 2, Valmierā;

- 53.2. Valmieras muzeja un Valmieras senpilsētas teritorijā Bruņinieku ielā 4, Valmierā, Valmieras novadā;
  - 53.3. Pašvaldības zemes vienībā Pilskalnā ielā 3, Valmierā, Valmieras novadā;
  - 53.4. pilsētas centra stāvlaukumā Kārļa Baumaņa ielā 6A, Valmierā, Valmieras novadā;
  - 53.5. uz tilta pār Gauju Tālavas ielā 2, Valmierā, Valmieras novadā;
  - 53.6. Bruņinieku ielā, Bastiona ielā, Katrīnas ielā, Pilskalna ielā, Rīgas ielā (posmā no Lāčplēša ielas līdz Kārļa Baumaņa ielai), iekļaujot stāvlaukumu pie Svētā Sīmaņa baznīcas, Valmierā.
- 54. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nedrīkst priekšvēlēšanu aģitācijai novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamas nojumes pie Burtnieku apvienības pārvaldes administratīvās ēkas Jāņa Vintēna iela 7, Burtnieki, Burtnieku pagastā, Valmieras novadā. (skatīt lietotnei [ArcGIS](#) Online vidē);
  - 55. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nedrīkst priekšvēlēšanu aģitācijai novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamas nojumes pie Mazsalacas apvienības pārvaldes administratīvās ēkas Pērnavas ielā 4, Mazsalacā, Valmieras novadā (skatīt lietotnei [ArcGIS](#) Online vidē);
  - 56. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nedrīkst priekšvēlēšanu aģitācijai novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamas nojumes pie Naukšēnu apvienības pārvaldes administratīvās ēkas "Pagasta Nams", Naukšēnos, Naukšēnu pagastā, Valmieras novadā (skatīt lietotnei [ArcGIS](#) Online vidē);
  - 57. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nedrīkst priekšvēlēšanu aģitācijai novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamas nojumes pie Kocēnu apvienības pārvaldes administratīvās ēkas Alejas ielā 2, Alejas ielā 4, Alejas ielā 8 un blakus esošajos stāvlaukumos, Kocēnos, Kocēnu pagastā, Valmieras novadā (skatīt lietotnei [ArcGIS](#) Online vidē);
  - 58. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nedrīkst priekšvēlēšanu aģitācijai novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamas nojumes pie Rūjienas apvienības pārvaldes administratīvās ēkas Raiņa ielā 3, Rūjienā, Valmieras novadā (skatīt lietotnei [ArcGIS](#) Online vidē);
  - 59. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nedrīkst priekšvēlēšanu aģitācijai novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamas nojumes pie Strenču apvienības pārvaldes administratīvās ēkas Valkas ielā 16, Strenčos, Valmieras novadā (skatīt lietotnei [ArcGIS](#) Online vidē);
  - 60. Priekšvēlēšanu aģitācijas periodā nedrīkst priekšvēlēšanu aģitācijai novietot galdus, uzslīet teltis un pārvietojamas nojumes pie Brenguļu, Kauguru un Trikātas apvienības pārvaldes administratīvās ēkas "Kaimiņi", Brenguļos, Brenguļu pagastā, Valmieras novadā (skatīt lietotnei [ArcGIS](#) Online vidē);

## **V. Noteikumi tīkla reklāmas izvietojšanai**

- 61. Par tīkla reklāmu izvietojšanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras novadā noslēdz vienošanās līgumu ar Pašvaldību uz laiku līdz 12 gadiem.
- 62. Tīkla reklāmas objektu izvietojšana, ekspluatācija un demontāža veicama atbilstoši šo Noteikumu prasībām.
- 63. Tīkla reklāmas objektiem Attīstības pārvalde izsniedz kopīgu reklāmas objektu izvietojšanas atļauju. Tīkla reklāmas izvietotājs elektroniski informē Attīstības pārvaldi par izvietojamām reklāmām un to maiņu, nosūtot izvietojamo reklāmu vizualizāciju.
- 64. Jaunu stacionāru tīkla reklāmas objektu ar piesaisti zemei izvietojšana un ekspluatācija uz Pašvaldībai piederošām zemes vienībām ir pieļaujama tikai Pašvaldības rīkotā konkursa kārtībā uz konkursā izsludinātajām vietām. Izvietot un ekspluatēt tīkla reklāmas objektus uz konkursā izsludinātajām vietām ir tiesīgs tikai konkursa uzvarētājs. Tīkla reklāmas objektus, kas izvietoti konkursā izsludinātajās vietās, saskaņošanu, ekspluatāciju un demontāžu veic saskaņā ar šiem Noteikumiem.
- 65. Tīkla reklāmas objekta izmēri nedrīkst pārsniegt izmērus 3 m augstumā un 2 m platumā.

## **VI. Vizuālās komunikācijas objektu (VKO), reklāmas vai reklāmas objektu projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība**

66. Persona, kura vēlas izvietot izkārtni, mobilo reklāmu, reklāmas objektu, VKO ar piesaisti zemei vai bez tās, tīkla reklāmu publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu, iesniedz Pašvaldības iestādes "Valmieras novada Centrālā pārvalde" struktūrvienībā "Dokumentu pārvaldības un klientu apkalpošanas centrs" reklāmas vai reklāmas objekta projektu, noformētu atbilstoši normatīvo aktu prasībām, tā saskaņošanai Attīstības pārvaldē.
67. Attīstības pārvaldē nav jāsaņemas reklāma un reklāmas objekti, kas tiek izvietoti normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā. Reklāmas un reklāmas objektu izvietošana publiska izklaides, svētku pasākuma norises vietā un laikā jāsaņemas ar attiecīgā pasākuma organizētāju.
68. Attīstības pārvalde pēc lēmuma pieņemšanas par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana atļaujas izsniegšanu (ar nosacījumiem vai bez tiem) sagatavo reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana atļauju.
69. Attīstības pārvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana atļauju, ja reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana neatbilst konkrētās pilsētvides apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos Noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.
70. Attīstības pārvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana atļaujā saistībā ar reklāmas vai reklāmas objekta grafiskā dizaina maiņu, ja reklāmas vai reklāmas objekta projektā nav ievērotas šajos Noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.
71. No jauna gatavotajiem informatīvajiem un reklāmas materiāliem par Pašvaldības un pašvaldības iestāžu gatavotajiem pasākumiem vai aktualitātēm jābūt izstrādātiem atbilstoši Valmieras novada zīmola vizuālās identitātes noteikumiem, kā arī elektroniski saskaņotiem, sūtot uz e-pastu [info@valmierasnovads.lv](mailto:info@valmierasnovads.lv) un saņemot apstiprinājumu. Zīmola vizuālās identitātes vadlīnijas atrodamas Valmieras novada mājas lapā: <https://www.valmierasnovads.lv/novads/valmieras-novada-simbolika/>.

## **VII. Vizuālās komunikācijas objektu (VKO), reklāmas vai reklāmas objekta ekspluatācija un demontāža**

72. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot reklāmu vai reklāmas objektu un ekspluatēt to tikai pēc reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, Pašvaldības nodevas samaksas (ja tāda piemērojama), kā arī ievērojot reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana atļaujas derīguma termiņu.
73. Reklāmas devējam izvietotā reklāma, reklāmas objekts jāuztur tehniskā un augstvērtīgā vizuāli estētiskā kārtībā, objektam jābūt piestiprinātām statistiski drošā veidā.
74. Reklāmas objekts un VKO ar savu tehnisko stāvokli nedrīkst radīt apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai.
75. Par reklāmas objekta konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām, ekspluatācijas prasībām un demontāžu ir atbildīgs reklāmas devējs.
76. Ja reklāmas devējs attiecīgās reklāmas izvietošana vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana atļaujas derīguma termiņš, reklāmas devējam jāveic reklāmas vai reklāmas objekta demontāža 15 dienu laikā, sakārtojot reklāmas izvietošana vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.). Ja reklāmas devējs nav noskaidrojams vai tāda nav, tad par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu ir atbildīgs nekustamā īpašuma īpašnieks vai tiesiskais valdītājs.
77. Attīstības pārvalde ir tiesīga izskatīt jautājumu par VKO, reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu šādos gadījumos:
  - 77.1. ja reklāma vai reklāmas objekts netiek ekspluatēts atbilstoši prasībām, netiek uzturēts drošā tehniskā un augstvērtīgā estētiski vizuālā stāvoklī;

- 77.2. ja reklāmas devējs attiecīgās reklāmas izvietojuma vietā ir izbeidzis saimniecisko darbību vai beidzies reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujas derīguma termiņš un reklāmas devējs nav veicis reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu, atbilstoši šo Noteikumu prasībām;
- 77.3. ja reklāma vai reklāmas objekts uzstādīts, nesaņemot Attīstības pārvaldes reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju vai uzstādīts neatbilstoši saskaņotajam reklāmas vai reklāmas objekta projektam;
- 77.4. ja izvietota reklāma vai reklāmas objekts un nav izpildīti reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā minētie nosacījumi;
- 77.5. ja par reklāmas vai reklāmas objekta izvietojumu nav samaksāta Pašvaldības nodeva (ja tāda piemērojama), atbilstoši noslēgtajam līgumam.
78. Noteikumu 77. punktā noteiktajos gadījumos Attīstības pārvalde ierakstītā pasta sūtījumā nosūta reklāmas devējam brīdinājumu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu. Gadījumos, ja reklāmas devējs nav noskaidrojams vai tāda nav, tad brīdinājumu par reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu Attīstības pārvalde nosūta attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam.
79. Ja divu mēnešu laikā no brīdinājuma nosūtīšanas reklāma vai reklāmas objekts netiek demontēts, Attīstības pārvalde ir tiesīga organizēt nepieciešamos pasākumus reklāmas demontāžai.
80. Attīstības pārvalde ir tiesīga bez brīdinājuma organizēt nepieciešamos pasākumus reklāmas demontāžai šādos gadījumos:
- 80.1. ja reklāmas objekts ar savu tehnisko stāvokli rada apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai un tas nav demontēts pēc Attīstības pārvaldes pirmreizēja pieprasījuma;
- 80.2. ja tiek konstatēts šo Noteikumu 29.punkta pārkāpums.
81. Pirms reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas darbu uzsākšanas Attīstības pārvalde sastāda aktu, kurā fiksē reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli, aktam pievieno reklāmas vai reklāmas objekta foto fiksāciju.
82. Reklāmas devējam vai, ja tas nav noskaidrojams vai tāda nav, attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam tiek nosūtīts Pašvaldības sagatavots rēķins par attiecīgās reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem.
83. Reklāmas devējam vai, ja tas nav noskaidrojams vai tāda nav, attiecīgā nekustamā īpašuma īpašniekam vai tiesiskajam valdītājam ir pienākums segt izdevumus, kas saistīti ar reklāmas vai reklāmas objekta demontāžu un uzglabāšanu.
84. Ja šo Noteikumu 82.punktā minētais rēķins nav apmaksāts, tad Pašvaldība vēršas ar prasību tiesā atlīdzināt reklāmas vai reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumus.
85. Demontēto reklāmu vai reklāmas objektu Pašvaldība uzglabā sešus mēnešus, pēc tam tas tiek utilizēts bez iespējas atgūt. Pašvaldība nekompensē utilizētas reklāmas vai reklāmas objekta vērtību.

### **VIII. Administratīvā atbildība par Noteikumu pārkāpšanu**

86. Kontrolēt šo Noteikumu izpildi ir tiesīga Attīstības pārvalde.
87. Administratīvā pārkāpuma procesu par Noteikumu pārkāpšanu līdz administratīvā pārkāpuma lietas izskatīšanai veikt ir tiesīgas Pašvaldības policijas amatpersonas.
88. Administratīvā pārkāpuma lietas par šo Noteikumu pārkāpumiem izskata un lēmumus tajā pieņem Pašvaldības Administratīvā komisija.
89. Par Noteikumu neievērošanu, ja sods nav noteikts citos nozari regulējošajos normatīvajos aktos, fiziskām un juridiskām personām piemēro brīdinājumu vai naudas sodu šādā apmērā:
- 89.1. no divām līdz piecpadsmit naudas soda vienībām, ja tiek pārkāpts Noteikumu 73. un 76.punkts;
- 89.2. no piecpadsmit līdz trīsdesmit naudas soda vienībām, ja tiek pārkāpts Noteikumu 8., 29. un 72.punkts;

- 89.3. no trīsdesmit līdz sešdesmit naudas soda vienībām, ja tiek pārkāpts Noteikumu 74.punkts.

### **IX. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība**

90. Attīstības pārvaldes lēmumu par atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā var apstrīdēt Pašvaldības nolikumā noteiktajā kārtībā.
91. Pašvaldības Administratīvās komisijas pieņemto lēmumu var pārsūdzēt Valmieras rajona tiesā.

### **X. Noslēguma jautājumi**

92. Ar šo Noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē:
- 92.1. Valmieras pilsētas pašvaldības 2013.gada 29.augusta saistošie noteikumi Nr.161 "Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras pilsētā", kas apstiprināti ar Valmieras pilsētas pašvaldības domes 2013.gada 29.augusta sēdes lēmumu Nr.296 (protokols Nr.11, 16.§), ar grozījumiem;
- 92.2. Rūjienas novada pašvaldības 2020.gada 23.jūlija saistošie noteikumi Nr.26 "Par reklāmas materiālu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās Rūjienas novadā", kas apstiprināti ar Rūjienas novada domes 2020.gada 23.jūlija sēdes lēmumu, ar grozījumiem;
- 93.3. Kocēna novada pašvaldības 2010.gada 14.oktobra saistošie noteikumi Nr.14/2010 "Par reklāmas un citas vizuālās informācijas izvietojumu publiskās vietās Kocēnu novada teritorijā", kas apstiprināti ar Kocēnu novada domes 2010.gada 14.oktobra sēdes lēmumu (protokols Nr.17, 6.§), ar grozījumiem;
- 93.4. Beverīnas novada pašvaldības 2010.gada 30.jūnija saistošie noteikumi Nr.6 "Par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojumu Beverīnas novadā", kas apstiprināti ar Beverīnas novada pašvaldības domes 2010.gada 30.jūnija sēdes lēmumu (protokols Nr.7, 7.§), ar grozījumiem;
- 93.5. Strenču novada pašvaldības "Strenču novada teritorijas plānojums 2012.-2023.gadam" Teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu 13.nodaļa "Prasības reklāmas izvietojumam";
- 93.6. Burtnieku novada pašvaldības "Burtnieku novada teritorijas plānojums 2012.-2024.gadam" Teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu 13.nodaļa "Informatīvu objektu izvietojuma";
94. Reklāmas un reklāmas objektu izvietojuma atļaujas (reklāmas pases), kas izsniegtas līdz šo Noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir derīgas līdz to derīguma termiņa beigām.
95. Reklāmas objektu īpašniekam, kas izvietojis tīkla reklāmas objektus uz Pašvaldībai piekrītošas vai piederošas zemes vienības bez tīkla reklāmas līguma noslēgšanas, bet nodarbojas ar reklāmas vietu iznomāšanu, reklāmas objekti jādemontē 6 mēnešu laikā no šo Noteikumu stāšanās spēkā.