

SAISTOŠIE NOTEIKUMI Valmierā

2022.gada ____.

Nr. ____
(protokols Nr. __, __.§)

Nodeva par reklāmas izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras novadā

Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 14.panta pirmās daļas 3.punktu, 21.panta pirmās daļas 15.punktu, likuma "Par nodokļiem un nodevām" 12.panta pirmās daļas 7.punktu, Ministru kabineta 28.06.2005. noteikumu Nr.480 "Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas" 12., 16.4 un 16.1punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Šie saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka kārtību, kādā uzliet nodevu par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras novada (turpmāk – Novads) administratīvajā teritorijā, nosaka nodevas apmēru, nodevas aprēķināšanas un samaksas kārtību, nosaka personas, kuras ir atbrīvotas no noteiktās nodevas.
2. Noteikumu mērķis ir regulēt un nodrošināt ieņēmumus Valmieras novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) budžetā no Novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, izvietotās reklāmas vai reklāmas objekta.
3. Noteikumi neattiecas uz izkārtņēm, kā arī uz funkcionālo informāciju – valsts un pašvaldības institūciju norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
4. Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošānu saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likumu Pašvaldība aprēķina un iekasē nodevu, piemērojot šajos saistošajos noteikumos noteikto nodevas aprēķinu.

II. Nodevas maksātāji un objekts

5. Nodevas maksātāji ir personas, kas izvieto reklāmu vai reklāmas objektu, priekšvēlēšanas aģitācijas materiālus publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz Novada administratīvajā teritorijā esošām būvēm, zemes vienībām, kā arī citās tam atvēlētās vietās.
6. Nodevas objekts ir reklāma vai reklāmas objekts, priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls, kas tiek izvietots Novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz Novada administratīvajā teritorijā esošām ēkām, zemes vienībām, kā arī citās tam atvēlētās vietās.
7. No nodevu samaksas atbrīvotas šādas personas:
 - 7.1. fiziskas vai juridiskas personas par tādas reklāmas vai reklāmas objekta izvietošānu, kas izvietota tādā nekustamajā īpašumā (zemes vienībā vai būvē), kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona tieši veic saimniecisku darbību, un kas var saturēt informāciju par personas nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, pārdodamo produkciju vai sniegtajiem pakalpojumiem, kontaktinformāciju (arī tīmekļa vietnes adresi);
 - 7.2. valsts un Pašvaldības iestādes, Pašvaldības kapitālsabiedrības, publiski privātās kapitālsabiedrības, kurās Pašvaldībai pieder kapitāla daļas, biedrības un nodibinājumi, kuros Pašvaldība ir biedrs;
 - 7.3. juridiska persona, kas atklāta konkursa rezultātā ir ieguvusi tiesības nomāt zemes vienības Novada sabiedriskā transporta pieturvietu ar reklāmas nesēju uzstādīšanai un apsaimniekošanai par saviem līdzekļiem un izvieto tīkla reklāmu sabiedriskā transporta pieturvietā speciāli tam atvēlētā reklāmas nesējā;

- 7.4. labdarības pasākumu rīkotāji, ja reklamētā labdarības pasākumu ietvaros tiek vākti līdzekļi, kuri tiek nodoti Latvijas Republikā reģistrētām biedrībām, nodibinājumiem un reliģiskajām organizācijām vai to iestādēm, kurām piešķirts sabiedriskā labuma organizācijas statuss saskaņā ar Sabiedriskā labuma organizāciju likumu;
 - 7.5. *ar dabas (vides) un veselības aizsardzību saistīto pasākumu* (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja produkts vai pakalpojums) rīkotāji, ja pasākuma norises vieta ir Novada administratīvajā teritorijā;
 - 7.6. kultūras, kultūrvēsturisko, sporta, tūrisma, bērnu un jaunatnes, izglītības un zinātnes pasākumu rīkotāji, ja pasākuma norises vieta ir Novada administratīvajā teritorijā;
 - 7.7. persona, kas izvieto reklāmu normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides un svētku pasākuma norises vietā un laikā.
8. Nodeva netiek piemērota:
- 8.1. valsts un pašvaldības rīkoto un atbalstīto vietējo un starptautisko pasākumu reklāmai un informācijai par tiem (arī svētku noformējumam);
 - 8.2. informācijai par Novadu – norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;
 - 8.3. informācijai, kas tiek izvietota īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), par aktuālo teātra, kino repertuāru;
 - 8.4. informācijai par publiski pieejamu bezmaksas interneta piekļuvi attiecīgajā piekļuves vietā, ja attiecīgajā vietā izvieto vienu informācijas zīmi, kuras izmēri nepārsniedz 0,4 m augstumā un 0,4 m platumā;
 - 8.5. informācijai par šķirotu atkritumu pieņemšanas punktiem.

III. Nodevas likme, koeficients un aprēķināšana Valmieras valstspilsētas administratīvajā teritorijā

9. Ziņas par reklāmu, reklāmas objekta izmēriem, daudzumu (skaitu), izvietošanas adresi un izvietošanas periodu nodevas aprēķināšanai iesniedz reklāmas devējs vai viņa pilnvarota persona, kura ir atbildīga par sniegto ziņu pareizību.
10. Nodevas par reklāmas un reklāmas objekta izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras valstspilsētas administratīvajā teritorijā, apmērs:
 - 10.1. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi, tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times Z \times T \times P \times R \times L_m \times Z_n, \text{ kur}$$

T_p – nodevas pamata likme,

Z – zonas koeficients,

T – tematikas koeficients,

P – platības koeficients,

R – reklāmas laukums kvadrātmetros,

L_m – reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas ilgums pilnos mēnešos,

Z_n – koeficients par pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām;

- 10.2. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times K_d \times Z \times T \times P \times R \times L_d \times Z_n, \text{ kur}$$

T_p – nodevas pamata likme,

K_d – dienas nodevas koeficients,

Z – zonas koeficients,

T – tematikas koeficients,

P – platības koeficients,

R – reklāmas laukums kvadrātmetros,

L_d – reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas ilgums dienās,

Zn – koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām.

- 10.3. nodevas pamata likme ir noteikta 2,20 *euro*;
- 10.4. dienas nodevas koeficients ir noteikts 0,15;
- 10.5. zonas koeficientu nosaka, ņemot vērā konkrētās teritorijas ģeogrāfisko novietojumu un apdzīvotības blīvumu (zonu izvietojumu skatīt lietotnei [ArcGIS Online](#) vidē):
 - 10.5.1. 1.zona – 6;
 - 10.5.2. 2.zona – 5;
 - 10.5.3. 3.zona – 4;
 - 10.5.4. pārējā valstspilsētas teritorijā – 3;
 - 10.5.5. mobilajai reklāmai piemērojams zonas koeficients – 3;
- 10.6. tematikas koeficientu nosaka, ņemot vērā reklāmas tematiku:
 - 10.6.1. izglītības un kvalifikācijas paaugstināšanas, medicīnisko un veselības nostiprināšanas pakalpojumu, sporta nodarbību reklāmas – 0,6;
 - 10.6.2. kultūras, dabas un veselības aizsardzības, sporta, ģimenes, bērnu un jauniešu u.tml. pasākumu ar komerciālu raksturu reklāmas – 0,6;
 - 10.6.3. tūrisma veicinoša reklāma – 0,8;
 - 10.6.4. tirgus, gadatirgu reklāma – 0,8;
 - 10.6.5. alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu reklāma – 2;
 - 10.6.6. pārējās reklāmas – 1;
- 10.7. platības koeficientu nosaka, ņemot vērā vienas izvietojamās reklāmas vai reklāmas objekta reklāmas laukuma (reklāmai atvēlētā vieta) izmēru. Ja reklāmas laukums ir:
 - 10.7.1. līdz 6 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 1;
 - 10.7.2. no 6 līdz 12 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,8;
 - 10.7.3. no 12 līdz 25 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,6;
 - 10.7.4. no 25 līdz 50 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,4;
 - 10.7.5. 50 un vairāk kvadrātmetri – 0,2;
- 10.8. koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām nosaka, ņemot vērā reklāmas zonas (zonu izvietojumu skatīt lietotnei [ArcGIS Online](#) vidē):
 - 10.8.1. 1.zona – 1,2;
 - 10.8.2. 2.zona – 1,15;
 - 10.8.3. 3.zona – 1,05;
 - 10.8.4. pārējā valstspilsētas teritorijā – 1,01;
- 10.9. koeficientu par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām nodevas aprēķina formulā neiekļauj, ja reklāmas vajadzībām netiek izmantots Pašvaldībai piederošs nekustamais īpašums;
- 10.10. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots uz laiku īsāku par vienu dienu, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva;
- 10.11. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots ilglaicīgi, tiek piemērota nodeva par pilniem mēnešiem;
- 10.12. reklāmai, kas izvietota abās pusēs uz Pašvaldībai piederoša reklāmas nesēja pie ielas apgaismes staba, noteikta mēneša nodeva 20,- *euro* apmērā.

IV. Nodevas likme, koeficienti un aprēķināšana Valmieras novada pilsētu administratīvajās teritorijās

11. Ziņas par reklāmu, reklāmas objekta izmēriem, daudzumu (skaitu), izvietojuma adresi un izvietojuma periodu nodevas aprēķināšanai iesniedz reklāmas devējs vai viņa pilnvarota persona, kura ir atbildīga par sniegto ziņu pareizību.

12. Nodevas par reklāmas un reklāmas objekta izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Novada pilsētu – Mazsalacas, Rūjienas, Sedas un Strenču administratīvajās teritorijās, apmērs:

12.1. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi, tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times Z \times T \times P \times R \times L_m \times Z_n, \text{ kur}$$

T_p – nodevas pamata likme,

Z – zonas koeficients,

T – tematikas koeficients,

P – platības koeficients,

R – reklāmas laukums kvadrātmētros,

L_m – reklāmas vai reklāmas objekta izvietošānas ilgums pilnos mēnešos,

Z_n – koeficients par pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām;

12.2. ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times K_d \times Z \times T \times P \times R \times L_d \times Z_n, \text{ kur}$$

T_p – nodevas pamata likme,

K_d – dienas nodevas koeficients,

Z – zonas koeficients,

T – tematikas koeficients,

P – platības koeficients,

R – reklāmas laukums kvadrātmētros,

L_d – reklāmas vai reklāmas objekta izvietošānas ilgums dienās,

Z_n – koeficients par pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām;

12.3. nodevas pamata likme ir noteikta 2,20 euro;

12.4. dienas nodevas koeficients ir noteikts 0,15;

12.5. zonas koeficientu nosaka, ņemot vērā konkrētās teritorijas ģeogrāfisko novietojumu un apdzīvotības blīvumu (zonu izvietojumu skatīt lietotnei [ArcGIS Online](#) vidē):

12.5.1. 1.zona – 4;

12.5.2. pārējā pilsētas un lauku teritorijā – 2;

12.5.3. mobilajai reklāmai piemērojams zonas koeficients – 1;

12.6. tematikas koeficientu nosaka, ņemot vērā reklāmas tematiku:

12.6.1. izglītības un kvalifikācijas paaugstināšanas, medicīnisko un veselības nostiprināšanas pakalpojumu, sporta nodarbību reklāmas – 0,4;

12.6.2. kultūras, dabas un veselības aizsardzības, sporta, ģimenes, bērnu un jauniešu u.tml. pasākumu ar komerciālu raksturu reklāmas – 0,4;

12.6.3. tūrisma veicinoša reklāma – 0,6;

12.6.4. tirgus, gadatirgu reklāma – 0,6;

12.6.5. alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu reklāma – 2;

12.6.6. pārējās reklāmas – 0,8;

12.7. platības koeficientu nosaka, ņemot vērā vienas izvietojamās reklāmas vai reklāmas objekta reklāmas laukuma (reklāmai atvēlētā vieta) izmēru. Ja reklāmas laukums ir:

12.7.1. līdz 6 kvadrātmētriem (neieskaitot) – 0,8;

12.7.2. no 6 līdz 12 kvadrātmētriem (neieskaitot) – 0,6;

12.7.3. no 12 līdz 25 kvadrātmētriem (neieskaitot) – 0,4;

12.7.4. no 25 līdz 50 kvadrātmētriem (neieskaitot) – 0,2;

- 12.7.5. 50 un vairāk kvadrātmetri – 0,1;
- 12.8. koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām nosaka, ņemot vērā reklāmas zonas (zonu izvietojumu skatīt lietotnei ArcGIS Online vidē):
- 12.8.1. 1.zona – 1,15;
- 12.8.2. pārējā pilsētas un lauku teritorijā – 1;
- 12.9. koeficientu par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu reklāmas vajadzībām nodevas aprēķina formulā neiekļauj, ja reklāmas vajadzībām netiek izmantots Pašvaldībai piederošs nekustamais īpašums;
- 12.10. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots uz laiku īsāku par vienu dienu, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva;
- 12.11. reklāmai vai reklāmas objektam, kas izvietots ilglaicīgi, tiek piemērota nodeva par pilniem mēnešiem;
- 12.12. reklāmai, kas izvietota abās pusēs uz Pašvaldībai piederoša reklāmas nesēja pie ielas apgaismes staba, noteikta mēneša nodeva 20,- euro apmērā.

V. Nodevas aprēķināšanas, maksāšanas kārtība un kontrole

13. Nodevu aprēķina Pašvaldības iestāde "Attīstības pārvalde".
14. Nodeva nomaksājama saskaņā ar Pašvaldības iestādes "Valmieras novada Centrālā pārvalde" struktūrvienības "Grāmatvedības nodaļa" sagatavoto un izsniegto rēķinu.
15. Nodeva pilnā apmērā nomaksājama par īslaicīgo (uz laiku līdz vienam mēnesim) reklāmu vai reklāmas objektu un priekšvēlēšanas aģitācijas materiālu izvietojumu saskaņā ar Pašvaldības sagatavoto rēķinu, kas tiek izsniegts vienlaicīgi ar reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju. Nodeva nomaksājama ne vēlāk kā vienu dienu pirms reklāmas vai reklāmas objekta vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma.
16. Ja reklāma vai reklāmas objekts tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi un nodevas nomaksa tiek veikta pa daļām, nodevas maksātājs slēdz līgumu ar Pašvaldību, līgumā ietverot nodevas nomaksas kārtību un grafiku, izņemot Noteikumu 17.punktā noteiktajā gadījumā.
17. Izvietojot reklāmu uz Pašvaldības reklāmas nesējiem pie apgaismes stabiem, nodeva nomaksājama pilnā apmērā par 6 mēnešiem.
18. Nodeva nomaksājama Pašvaldības pamatbudžeta kontā un to izlieto saskaņā ar apstiprināto Pašvaldības budžetu.
19. Pārmaksātās nodevas summas, pamatojoties uz nodevas maksātāja motivētu iesniegumu, tiek atmaksātas maksātājam. Par pārmaksātām nav uzskatāmas tās nodevas summas, kas aprēķinātas un iekasētas, pamatojoties uz reklāmas devēja iesniegtajiem datiem, ja pēc nodevas samaksāšanas reklāmas devējs labprātīgi, saskaņojot ar Pašvaldību, samazinājis reklāmas eksponēšanas ilgumu vai reklāmas laukuma platību.
20. Par nodevas iekasēšanu ir atbildīga Pašvaldības iestādes "Valmieras novada Centrālā pārvalde" struktūrvienība "Grāmatvedības nodaļa".

VI. Noslēguma jautājumi

21. Ar šo Noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē:
- 21.1. Valmieras pilsētas pašvaldības 2013.gada 29.augusta saistošie noteikumi Nr.161 "Par reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Valmieras pilsētā", kas apstiprināti ar Valmieras pilsētas pašvaldības domes 2013.gada 29.augusta sēdes lēmumu Nr.296 (protokols Nr.11, 16.§), ar grozījumiem;
- 21.2. Rūjienas novada pašvaldības 2020.gada 23.jūlija saistošie noteikumi Nr.26 "Par reklāmas materiālu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās Rūjienas novadā", kas apstiprināti ar Rūjienas novada domes 2020.gada 23.jūlija sēdes lēmumu, ar grozījumiem;
- 21.3. Kocēna novada pašvaldības 2010.gada 14.oktobra saistošie noteikumi Nr.14/2010 "Par reklāmas un citas vizuālās informācijas izvietojumu publiskās vietās Kocēnu novada

teritorijā”, kas apstiprināti ar Kocēnu novada domes 2010.gada 14.oktobra sēdes lēmumu (protokols Nr.17, 6.§), ar grozījumiem;

- 21.4. Strenču novada pašvaldības “Strenču novada teritorijas plānojums 2012.-2023.gadam” Teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu 13.nodaļa “Prasības reklāmas izvietojšanai”;
 - 21.5. Burtnieku novada pašvaldības “Burtnieku novada teritorijas plānojums 2012.-2024.gadam” Teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumu 13.nodaļa “Informatīvu objektu izvietojšana”;
 - 21.6. Mazsalacas novada pašvaldības saistošo noteikumu Nr.8 “Par pašvaldības nodevām Mazsalacas novadā” 5. nodaļa “Nodeva par reklāmas, afišu un sludinājumu izvietojšanu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisko vietu.”
22. Līgumi, kas noslēgti par reklāmas eksponēšanas nodevu līdz šo saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir spēkā līdz attiecīgā līguma termiņa beigām. Ja reklāmas vai reklāmas objekta izvietotājs, kas noslēdzis līgumu ar Pašvaldību, vēlas turpināt reklāmas vai reklāmas objekta eksponēšanu pēc līguma termiņa beigām, slēdz jaunu līgumu atbilstoši šo saistošo noteikumu prasībām.