

MISIJA

VALMIERA – dinamiska, videi draudzīga, uz izcilību, inovācijām un viesmīlību virzīta pilsēta cilvēka personības izaugsmei, ģimenes labklājībai un uzņēmējdarbībai.

VĪZIJA

Valmierietis ir izglītots, strādīgs, aktīvs, radošs, dzīvo veselīgu un videi draudzīgu dzīvesveidu, ir pašapzinīgs un lepojas ar savu pilsētu un valsti. Pieejamas darbavietas, dzīvesvietas, veselības aprūpe un sociālie pakalpojumi. Ir palielinājies Valmieras pilsētas iedzīvotāju skaits. Pilsēta lepojas ar ģimenei atbalstošu un drošu vidi. Pieaugusi iedzīvotāju labklājība. Ir nodrošināta iespēja iegūt konkurētspējīgu un vispusīgu visu līmeņu un veidu izglītību. Pilsēta ir atpazīstama ar daudzveidīgu kultūras, sporta, tūrisma un aktīvās atpūtas piedāvājumu. Valmiera ir nacionālas nozīmes attīstības centrs, kas vienlaicīgi veicina arī reģiona novadu un pilsētu attīstību. Ekonomisko izaugsmi, konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstību un investīciju piesaisti sekmējuši pilsētā radītie labvēlīgie priekšnosacījumi. Valmiera ir industriāla un zaļa pilsēta ar inovatīvu, videi draudzīgu un līdzsvarotu uzņēmējdarbību un pilsētvidi. Izveidota kvalitatīva un pievilcīga pilsētvide, kas veicina tūrisma pakalpojumu pieprasījumu, stiprina vietējo iedzīvotāju identitāti un sekmē uzņēmējdarbības aktivitāti.

EKONOMISKĀ SPECIALIZĀCIJA

Starptautiskā mērogā - ekonomiskās izaugsmes, zināšanu, inovāciju un viedo tehnoloģiju attīstības centrs uzņēmējdarbībā, izglītībā, kultūrā un sportā.

Nacionālā mērogā – nacionālas nozīmes attīstības centrs, kas nodrošina ekonomisko izaugsmi, investīciju piesaisti un uzņēmējdarbības attīstību, veicina inovācijas un sadarbību, nodrošina visu līmeņu izglītības, sporta, kultūras un radošo industriju attīstību.

Reģionālā mērogā – pakalpojumu un uzņēmējdarbības centrs, kas nodrošina izglītības, radošo industriju, kultūras, sporta un veselības aprūpes attīstību, veicina izglītības-zinātnes-uzņēmējdarbības sadarbību, piedāvā atpūtas un brīvā laika pavadīšanas iespējas modernā pilsētā visām vecuma grupām.

Stratēģiskais virsmērķis– **IEDZĪVOTĀJU LABKLĀJĪBA** / Stratēģiskā prioritāte - Pieaug pilsētas iedzīvotāju labklājība

Stratēģiskais mērķis (SM)
PERSONĪBAS IZAUGSME

Stratēģiskais mērķis (UM)
UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBA

Stratēģiskais mērķis (PM)
**FUNKCIONĀLA, ESTĒTISKA UN DABAS
VĒRTĪBAS IEKĻAUJOŠA PILSĒTVIDE**

Stratēģiskais mērķis (DM)
**IEDZĪVOTĀJU SOCIĀLĀ UN
FIZISKĀ DROŠĪBA**

Ilgtermiņa prioritāte (SI)

Izglītota, aktīva, radoša, uz veselīgu un videi draudzīgu dzīvesveidu orientēta sabiedrība

Ilgtermiņa prioritāte (UI)

Investīciju piesaisti un ekonomisko izaugsmi veicinoša vide, nacionāli un starptautiski konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstība

Ilgtermiņa prioritāte (PI)

Inovatīva, videi draudzīga un līdzsvarota pilsētvide

Ilgtermiņa prioritāte (DI)

Darba, dzīvesvietas, veselības aprūpes un sociālo pakalpojumu pieejamība drošā pilsētā

↓

Vidēja termiņa prioritātes (SV)

1. Konkurētspējīga visu līmeņu izglītības piedāvājuma nodrošināšana
2. Daudzveidīgu kultūras pakalpojumu un aktivitāšu piedāvājumu attīstīšana, radošas sabiedrības un Valmieras kā kultūras centra stiprināšana
3. Sporta un aktīvās atpūtas piedāvājuma attīstīšana, orientācija uz veselīgu un videi draudzīgu dzīvesveidu

↓

Vidēja termiņa prioritātes (UV)

1. Ilgtspējīgas uzņēmējdarbības un inovāciju attīstības centra stiprināšana ar efektīvu teritoriālā un intelektuālā kapitāla izmantošanu
2. Tūrisma piedāvājuma attīstīšana un eksporta veicināšana

↓

Vidēja termiņa prioritātes (PV)

1. Funkcionālas, estētiskas pilsētvides veidošana ar attīstītu un videi draudzīgu infrastruktūru un resursu efektīvu apsaimniekošanu
2. Dzīvojamā fonda attīstības veicināšana
3. Kultūrvēsturisko un dabas vērtību izmantošana ekonomiskās attīstības veicināšanai

↓

Vidēja termiņa prioritātes (DV)

1. Cilvēku sociālās un fiziskās drošības stiprināšana, īpaši ģimenēm ar bērniem
2. Uz iedzīvotāju un sadarbību vērstas pārvaldes attīstīšana

↓

SM rīcības virzieni (S)

1. **IZGLĪTĪBA** - Pieejama konkurētspējīga un vispusīga visu līmeņu izglītība (SV1)
2. **KULTŪRVIDE** - Iedzīvotāju sabiedriskā aktivitāte un radošums, kultūras piedāvājumu daudzveidība, kultūras vērtību saglabāšana un attīstīšana (SV2)
3. **VESELĪGS DZĪVESVEIDS, AKTĪVĀ ATPŪTA UN SPORTS** - Veselīgs dzīvesveids, tautas un profesionālā sporta un aktīvās atpūtas attīstība (SV3)
4. **VIDES APZIŅA** - Vides apziņas veicināšana (SV3)
5. **SABIEDRISKĀ AKTIVITĀTE** - Sabiedrības iniciatīvu, līdzdalības un iekļaušanas veicināšana (SV2)

↓

UM rīcības virzieni (U)

1. **UZŅĒMĒJDARBĪBAS VIDE** - Stabila un atbalstoša vide uzņēmējdarbībai (t.sk. mazajiem un vidējiem komersantiem), uzņēmējdarbības infrastruktūras un industriālo teritoriju attīstīšana (UV1)
2. **TŪRISMS** - Konkurētspējīgas tūrisma vides, infrastruktūras un inovatīva tūrisma piedāvājuma attīstīšana Valmieras un apkārtnes novadu kā tūrisma galamērķa stiprināšanai (UV2)
3. **SADARBĪBA UN TĪKLOJUMS** - Izglītības, zinātnes un uzņēmējdarbības sadarbības veicināšana, dažādu līmeņu un jomu sadarbības tīklojumu veidošana (UV1, UV2)
4. **NODARBINĀTĪBA** - Uzņēmēju un cilvēkresursu piesaistīšana ekonomiskai izaugsmei,

↓

PM rīcības virzieni (P)

1. **PILSĒTVIDES ATTĪSTĪBA** - Funkcionāla un estētiska pilsētvide, dzīvojamā fonda attīstības veicināšana (PV1, PV2, PV3)
2. **TERITORIJU REVITALIZĀCIJA** - Degradēto un neapgūto teritoriju revitalizācija (PV1)
3. **INŽENIERTEHNISKĀ INFRASTRUKTŪRA UN ATKRITUMU APSAIMNIEKOŠANA** - Ilgtspējīga infrastruktūras attīstība un uzturēšana, energoefektivitātes un vides kvalitātes paaugstināšana (PV1)
4. **PILSĒTAS TRANSPORTA SISTĒMAS** - Kvalitatīva transporta infrastruktūra, sabiedriskā transporta pieejamība un videi draudzīga pārvietošanās (PV1)

↓

DM rīcības virzieni (D)

1. **ĢIMENE** - Ģimenēm atbalstošas vides nodrošināšana, ģimenes kā vērtības stiprināšana (DV1)
2. **VESELĪBA** - Kvalitatīvas un pieejamas veselības aprūpes veicināšana (DV1)
3. **DROŠĪBA** - Sabiedriskās kārtības un drošības nodrošināšana (DV1)
4. **SOCIĀLĀ AIZSARDZĪBA** - Progresīvi un iekļaujoši sociālie pakalpojumi, preventīvo pasākumu organizēšana, palīdzība krīzes situācijās (DV1)
5. **PĀRVALDE** - Uz iedzīvotāju vajadzībām un sadarbību vēsta pārvalde, tās kapacitātes stiprināšana (DV2)

Lietoto saīsinājumu atšifrējumi:

SM – Stratēģiskais mērķis 'Personības izaugsme'

UM – Stratēģiskais mērķis 'Uzņēmējdarbības attīstība'

PM – Stratēģiskais mērķis 'Estētiska, funkcionāla un dabas vērtības iekļaujoša pilsētvide'

DM – Stratēģiskais mērķis 'Iedzīvotāju sociālā un fiziskā drošība'

SI – Ilgtermiņa prioritātes stratēģiskajam mērķim 'Personības izaugsme'

UI – Ilgtermiņa prioritātes stratēģiskajam mērķim 'Uzņēmējdarbības attīstība'

PI – Ilgtermiņa prioritātes stratēģiskajam mērķim 'Estētiska, funkcionāla un dabas vērtības iekļaujoša pilsētvide'

DI – Ilgtermiņa prioritātes stratēģiskajam mērķim 'Iedzīvotāju sociālā un fiziskā drošība'

SV – Vidēja termiņa prioritātes stratēģiskajam mērķim 'Personības izaugsme'

UV – Vidēja termiņa prioritātes stratēģiskajam mērķim 'Uzņēmējdarbības attīstība'

PV – Vidēja termiņa prioritātes stratēģiskajam mērķim 'Estētiska, funkcionāla un dabas vērtības iekļaujoša pilsētvide'

DV – Vidēja termiņa prioritātes stratēģiskajam mērķim 'Iedzīvotāju sociālā un fiziskā drošība'

S – Rīcības virzieni stratēģiskajam mērķim 'Personības izaugsme'

U - Rīcības virzieni stratēģiskajam mērķim 'Uzņēmējdarbības attīstība'

P – Vidēja termiņa prioritātes stratēģiskajam mērķim 'Estētiska, funkcionāla un dabas vērtības iekļaujoša pilsētvide'

D - Vidēja termiņa prioritātes stratēģiskajam mērķim 'Iedzīvotāju sociālā un fiziskā drošība'