

**Projekta “Tūrisma akcija Valmieras novadā “Ekspedīcija: leģendām pa pēdām””
apraksts**

Ierosinātāja nosaukums:	Valmieras Tūrisma informācijas centrs
Projekta iesniedzējs:	Valmieras Tūrisma informācijas centrs
Finansēšanas avots:	VKKF un Latvijas valsts mežu atbalsts kultūras programmām reģionos
Projekta indikatīvais īstenošanas termiņš:	2021.gada 5.maijs līdz 2021.gada 10.decembris
Projekta kopējās izmaksas:	5 377,81 <i>euro</i>
Projekta ārējais līdzfinansējums:	4 191,51 <i>euro</i>
Pašvaldības līdzfinansējums:	1 186,30 <i>euro</i>
Kopsavilkums par projekta ietvaros veicamajām darbībām (aktivitātēm) un sasniedzamajiem rezultātiem:	<p>Tūrisms un ceļošana visos laikos bijusi viena no sabiedrības labjūtes pamatvajadzībām. COVID-19 vīruss paralizējis cilvēku dzīves teju vai visās tās ierastajās izpausmēs, īpaši satricinot tieši tūrisma nozari.</p> <p>Daba, pastaigas svaigā gaisā un Latvijas izzināšana iezīmējusies kā viena no šī brīža galvenajām ceļotāju aktualitātēm. Meklēt jaunus risinājumus pieredzējuma gūšanā, spēt pielāgoties un vienlaikus saglabāt drošas ceļošanas pamatnosacījumus ir “jaunās realitātes” pamatpostulāti. Valmieras novadā plānotā tūrisma akcija ar papildinātās realitātes risinājumiem radīs neaizmirstamu ceļošanas pieredzi, izceļot skaistākās dabas un kultūrvietu ainavas un atklājot intriģējošus stāstus un leģendas, tādējādi izceļot un fiksējot arī daļu no nemateriālā kultūras mantojuma. Papildinātā realitāte ir viena no visātrāk augošajām nozarēm pasaulē, sevi pierādot, kā ļoti efektīvu instrumentu, sniedzot daudz saistošāku pieredzi nekā tradicionālie piedāvājumi. Organizējot tūrisma akciju jau 8.reizi, gadu no gada palielinājusies interesei un pērn sasniegts arī rekordliels dalībnieku skaits. Projekta realizēšana veicinās ceļotāju no Latvijas, tai skaitā topošā Valmieras novada iedzīvotāju, izpratni par 20 novada dabas un kultūrvēstures objektiem un ar tiem saistītajiem nostāstiem. Ar tūrisma akcijas palīdzību Valmieras TIC sadarbībā ar tagadējām Beverīnas, Burtnieku, Kocēnu, Rūjienas, Mazsalacas, Naukšēnu un Strenču pašvaldībām vēlas attīstīt un paildzināt tūrisma sezonu arī rudens pusē, nevis tikai nodrošinot piedāvājumu vasarā, kas klasiski ir aktīvākā ceļošanas “sezona” ne tikai Latvijā, bet visā pasaulē.</p> <p><u>Projekta mērķis</u> ir radīt jaunu, aizraujošu, interaktīvu un jebkurā laikā pieejamu tūrisma akcijas saturu ar papildinātās realitātes palīdzību, kas atklās 20 dažādus piesaistes objektus Valmieras novadā, aicinot izzināt gan dabas un kultūrvēsturiskās vietas, gan atklāt nostāstus, teikas un leģendas. Aktivitātes mērķis ir ne tikai iedvesmot vietējos iedzīvotājus saturīgai un izzinošai brīvā laika pavadīšanas iespējai, bet arī aicināt ceļotājus no visas Latvijas apmeklēt topošo Valmieras novadu, izglītojot tos par dažādām tēmām, kas tiks iekļautas akcijas pieturpunktu uzdevumos,</p>

piemēram, par dabu, personībām, notikumiem, teikām u.c.

Projekta gala rezultātā tiks izveidota tūrisma sezonu pagarināšana un ceļotāja pieredzi bagātināšana tūrisma akcija Valmieras novadā, kas ir Ziemeļlatvijas lielākais novads ar 4 mēnešu (jūlijs-oktobris) norisi, aicinot ikvienu Latvijas iedzīvotāju ceļot pa topošo Valmieras novadu un iepazīt tā dabas un kultūrvēsturisko vietu, leģendu un nostāstu bagātības. Atrodot kādu no tūrisma akcijas objektiem (kopā 20 objekti), būs jānoskenē vidē izvietotā norāde, kura viedierīcē "atdzīvosies" ar papildinātās realitātes palīdzību un uzdos konkrētu jautājumu vai uzdevumu par attiecīgo vietu. Aizpildot tūrisma akcijas ceļvedi ar vismaz 10 atbildēm un iesniedzot to Valmieras TIC, atsūtot pa pastu vai elektroniski uz e-pastu tic@valmiera.lv, dalībnieki pretendēs gan uz galveno balvu, gan kādu no veicināšanas balvām, kas tiks sarūpētas no topošajam Valmieras novada tūrisma uzņēmumiem un pārstāvjiem.

leguvumi:

- Radīts jauns, interaktīvs tūrisma piedāvājums ar papildinātās realitātes elementiem.
- Veicināta tūrisma akcijas dalībnieku jaunu zināšanu ieguve, objektu apmeklēšana, topošajam novadam iepazīšana caur dabas un kultūrvēstures mantojumu un veicināta kvalitatīvi kopā pavadīts laiks savas mājsaimniecības ietvaros.
- Popularizētas un izceltas topošajam Valmieras novadam 20 dabas un kultūrvēstures objektu leģendas un nostāsti, tādējādi fiksējot arī nemateriālā mantojuma bagātības topošajam Valmieras novadam.
- Nodrukāti 2 000 tūrisma akcijas ceļveži, kas izplatīti topošajam Valmieras novadam.
- Iesniegti vismaz 300 aizpildīti tūrisma akcijas ceļveži.
- Vismaz 20 000 "iesaistes" sociālo mediju un citu digitālo platformu publikācijās projekta izpildes laikā.
- Sagatavotas un izplatītas 2–3 preses relīzes vismaz 2 000 interesentiem.
- Pievērsta pastiprināta sabiedrības uzmanība dabas un kultūrvēstures mantojuma iepazīšanai un nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanai.
- Spēcināts jaunajam topošajam Valmieras novadam tūrisma galamērķis, piesaistot ceļotājus Valmieras novadam un radot pozitīvu tēlu par galamērķi informatīvajā telpā.

Domes priekšsēdētājs

(personiskais paraksts)

Jānis Baiks