

STARPTAUTISKAIS BALTIJAS TŪRISMA GADATIRGUS RĪGĀ

11.–13. februārī

«**Balttour 2011**»

Starptautiskajā izstāžu centrā **Ķīpsalā**

Atvērtā principa izstāde – jauna vīzija, jaunas iespējas!

- **Aizraujoši notikumi** no pirmās līdz pēdējai izstādes minūtei
- **30 000–40 000 apmeklētāju**
- **600 tūrisma kompānijas**
- **200 dalībnieku ekspozīcijas**
- **2 halles:** • “Apceļo Latviju!”
• “Atklāj pasauli!”
- **Izstādes tēma:** “Latvijas labākie galamērķi”



LATVIJAS
TIRDZniecības
UN RŪPniecības
KAMERA

Latvijas Darba devēju konfederācija

LIVE
RĪGA

Koordinē Starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrības **BT 1** projektu grupas direktors un tūrisma izstādes attīstības vadītājs **Kaspars Cimermanis**

BT 1

TĀLĀK

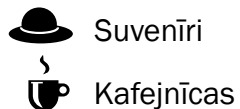
IZSTĀDES PLĀNS

2

Halle Nr. 2
“Apceļo Latviju!”

Reģionu uzņēmumi
un pašvaldības
STENDI

Tūrisma
asociācijas
STENDI



LATGALE

TŪRISMA
IESPĒJAS
LATGALĒ

Latgales
amatnieki

Latgales
traktieris

RĪGA+

TŪRISMA
IESPĒJAS
RĪGĀ

Rīgas
amatnieki

Rīgas
krodziņš

Latvijas gardumu tirdziņš
“Ražots Rīgā!”

**Uzmanības centrā-
SKATUVE**

- Atklāšana
- Konkurss “Latvijas labākais tūrisma galamērķis”
- Nonstop reģionu priekšnesumi

Latvijas gardumu tirdziņš
“Ražots Latgalē!”

Latvijas gardumu tirdziņš
“Ražots Vidzemē!”

Kurzemes ēdnīca

Latvijas gardumu tirdziņš
“Ražots Kurzēmē!”

TŪRISMA
IESPĒJAS
KURZEMĒ

Kurzemes
amatnieki

KURZEME

Vidzemes
amatnieki

TŪRISMA
IESPĒJAS
VIDZEMĒ

Vidzemes
krogs

VIDZEME

Tūrisms bērniem

- Prāta, spēka un veiklības spēles
- Pasaku tēli
- Kāpelēšana, skriešana un citas trakulības!

Gada tēmas
prezentācija;
vienojošs
noformējums
ĪPAŠĀ APBŪVE

Galvenā
ieeja
hallē

ZEMGALE

Zemgales
amatnieki

TŪRISMA
IESPĒJAS
ZEMGALĒ

Latvijas gardumu tirdziņš
“Ražots Zemgalē!”

Zemgales
restorāns

Atraktīva
ekspozīcija
ZEMĀ APBŪVE

1 UZ SĀKUMU

2 APCEĻO LATVIJU!

3 ATKLĀJ PASAULI!

4 APMEKLĒTĀJI

5 DALĪBNIKĪ

6 REKLĀMA

7 LAUKUMU CENAS

8 KONTAKTI

IZSTĀDES PLĀNS

3

Halle Nr. 1 "Atklāj pasauli!"

**Pasaules valstu
prezentācijas
STENDI**

- **Nacionālie stendi**
- Konsultācijas, **info** materiāli
- Atraktīvas **valstu prezentācijas**
- **Tūrisma iespējas** visā pasaulē!

Diskusija
**"Latvija 2030.
Tūrisms"**

**Konferenču
zāles**

**Lietīškā
kontaktbirža,
biznesa
piedāvājumi
STENDI**

- **Labas cenas**
- **Izdevīgi** pirkumi
- Nozīmīgākās **aģentūras
vienkopos**

**Ceļojumu
izpārdošana
STENDI**

**Galvenā
ieeja hallē**

Halles Nr. 2 BALKONĀ



Tūrisma kino
Nonstop īsfilmas
(~10 min) par
ceļojumiem ("1000
jūdzes", "Ziemeļu
puse" utt.)



**Interaktīvā
ekspozīcija
"Rīgas
Ziemassvētku
egle"** – fakti,
lēģendas, vīzijas
un plāni

PASĀKUMI ĀRPUS HALLĒM

- Piedzīvojumu miniparks "Mežakaķis"
- Braucieni ar suņu vilktām sniega kamanām
- Sniega motocikli
- Slidotava un karstvēins
- Un citi aktīvā tūrisma piemēri tepat Ķīpsalā!

1 UZ SĀKUMU

2 APCEĻO LATVIJU!

3 ATKLĀJ PASAULI!

4 APMEKLĒTĀJI

5 DALĪBNIKĒKI

6 REKLĀMA

7 LAUKUMU CENAS

8 KONTAKTI

INDIVIDUĀLIE CEĻOTĀJI

PROFESIONĀLIE APMEKLĒTĀJI

IZSTĀDĒ ATRADĪS...

- **Reālas idejas un izdevīgus pirkumus atpūtai** uzreiz vai vasarā, tuvu vai tālu, vienam vai ar ģimeni..., piemēram:
 - aviobiļetes u. c.;
 - vislabāko viesu namu savām svinībām;
 - brīvdienas Latvijā un Spānijā...;
 - un simtiem tūkstošu citu lielisku iespēju!
- **Aizraujošu izklaidi** – atraktīva ekspozīcija un dinamiski pasākumi ļaus apceļot Latviju un pasauli turpat Ķīpsalā
- **Daudzas kārdinošas iespējas** ceļazīmju gadatirgū vislabākajai atpūtai un piedzīvojumam

- **Jaunas idejas**, iespējas, partnerus izstādes standos un notikumos
- **Pieredzi, zināšanas, publicitāti** diskusijās un semināros
- **Iespēju ietekmēt nozares attīstību** nacionālajās darba grupās



NĀKT UZ IZSTĀDI PALĪDZĒS...

- Zema ieejas biļetes cena, biļešu izspēle konkursos, speciālas ieejas cenas reģistrētiem apmeklētājiem u. tml.
- Akcijas un konkursi medijos
- Daudz dalībnieku un interesanti piedāvājumi
- Jaudīga reklāmas kampaņa

- Īpaši apmeklējuma nosacījumi profesionāļiem
- Speciālie profesionāļu notikumi un lielisks ekspozīcijas kvalitātes līmenis
- Objektīvs, aptverošs un interaktīvs infolauks pirms izstādes un tās laikā



1 UZ SĀKUMU

5 DALĪBNIKĪ

2 APCEĻO LATVIJU!

6 REKLĀMA

3 ATKLĀJ PASAULI!

7 LAUKUMU CENAS

4 APMEKLĒTĀJI

8 KONTAKTI

FIRMAS

ORGANIZĀCIJAS, VALSTU NACIONĀLĀS PĀRSTĀVniecības

IZSTĀDĒ ATRADĪS...

- **Lielisku iespēju pārdot produktus un rezervācijas** tūlīt izstādē – jūtami veicināt apgrozījumu
- **Daudz jaunu potenciālo klientu** savam biznesam
- Unikālu iespēju savas pārdošanas **komandas stiprināšanai** un ierosmes jaunu “ejošu” produktu izstrādei

- **Platformu, lai satiktu esošos biedrus, vairotu viņu apmierinātību** un piesaistītu jaunus
- **Efektīvas iespējas piesaistīt savai valstij tūristus** no Latvijas, veidot **labas attiecības ar Latvijas tūrisma profesionāļiem** un autoritātēm
- **Būt klāt tūrisma nozares gada notikumā Nr. 1!**

NĀKT UZ IZSTĀDI PALĪDZĒS...

- Pieejamas un zemas cenas dalībai izstādē
- Uzticama izstādes kvalitātes vīzija
- Inovatīva un atvērta izstādes forma un rīkošanas process
- Pieredzējuša rīkotāja speciālistu atbalsts

- ASV, Baltkrievijas, Beļģijas, Čehijas, Kazahstānas, Krievijas, Meksikas, Ukrainas, Ungārijas un citu valstu – kopā 22 – ekonomisko diplomātu paustais atbalsts
- Ārvalstu tūrisma galamērķu piesaistes programma, darbs un investīcijas



1 UZ SĀKUMU

2 APCEĻO LATVIJU!

3 ATKLĀJ PASAULI!

4 APMEKLĒTĀJI

5 DALĪBNIEKI

6 REKLĀMA

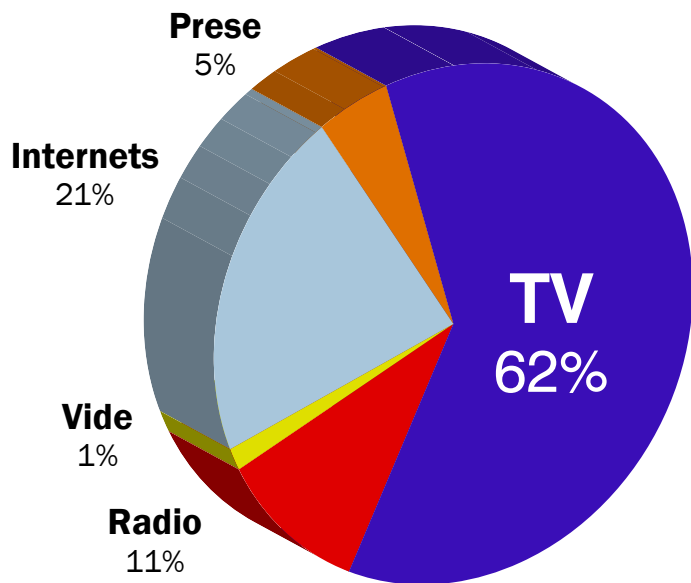
7 LAUKUMU CENAS

8 KONTAKTI

REKLĀMA UN PUBLICITĀTE

6

REKLĀMAS SADALĪJUMS:



Reklāmas apjoms:

50 000 € bruto

Apjomīga reklāmas un publicitātes kampaņa, lai atvestu **30 000–40 000** ceļotgribētāju!

AKTIVITĀŠU GRAFIKS:

Oktobris	Novembris	Decembris	Janvāris
Jaunās izstādes prezentācija	Jaunumi Twitter, sekoman, YouTube		
	Ziņas un dalībnieku jaunumi		
		Reklāma, raksti presē	IZSTĀDE
		Raksti internetā	
		Reklāma partneru mājaslapās	
		Reklāma TV, radio, internetā	

MODERNĀKĀS MĀRKETINGA IESPĒJAS:

Twitter, draugiem.lv, sekoman.lv, YouTube un daudzu citu mūsdienu interneta jaudīgāko servisu izmantošana izstādes publicitātes vairošanai.

PARTNERI:



1 UZ SĀKUMU

2 APCEĻO LATVIJU!

3 ATKLĀJ PASAULI!

4 APMEKLĒTĀJI

5 DALĪBNIKĪ

6 REKLĀMA

7 LAUKUMU CENAS

8 KONTAKTI

CITI LAIKI, CITAS CENAS

◀ **7** ▶

Daudz apmeklētāju. Zema ieejas biļetes cena. Jaudīga reklāmas kampaņa.

EKSPOZĪCIJAS LAUKUMU CENAS*:

Mazs stends (6 m ²)	264 € (44 €/m ²)	450 €**
Vidēja izmēra stends (25 m ²)	775 € (31 €/m ²)	2150 €**
Liels stends (50 m ²)	1250 € (25 €/m ²)	4850 €**

* Cenas norādītas bez PVN 21%.
** "Balttour 2010" laukumu cenas.

SAŅEM ARĪ IEVĒROJAMAS ATLAIDES!

Laicīgi samaksājot, saņem **TERMIŅATLAIDI – 7-20%!**

SARĪKO aktivitātes savā stendā, kas stiprina apmeklējuma intrigu, un **SAŅEM** būtisku atlaidi izstādes laukuma īrei – **līdz 60%!**



- 1** UZ SĀKUMU
- 2** APCEĻO LATVIJU!
- 3** ATKLĀJ PASAULI!
- 4** APMEKLĒTĀJI
- 5** DALĪBNIEKI
- 6** REKLĀMA
- 7** LAUKUMU CENAS
- 8** KONTAKTI

MŪSU KOMANDA!

◀ 8

Šīs izstādes spēks ir sadarbība. Apzinoties projekta nozīmīgumu, esam definējuši šādus rīcības virzienus:

Sadarbība ar uzņēmumiem, kas ir **Latvijas tūrisma galamērķi**

Sadarbība ar **starpniekfirmām, asociācijām, valsts un pašvaldību iestādēm** tūrisma nozarē

Komunikācija ar izstādes dalībniekiem, medijiem un sabiedrību

Sadarbība ar **ārvalstu tūrisma struktūrām**

Izstādes atraktivitātes **pasākumu koordinēšana** un producēšana

Komandas vadība un izstādes lietderības attīstīšana nozares uzņēmumu un klientu interesēs

Starptautiskās Baltijas tūrisma izstādes organizatoru komandu veido **seši izstāžu biznesa profesionāļi.**

**Gribi būt daļa no šī notikuma?
Kļūsti par izstādes dalībnieku!**

SAZINIES AR MUMS!



Ilona Ansone

Projektu vadītāja
Kontraktācija

Tālrunis: 67065033

GSM: 27888181

Fakss: 67065035

E-pasts:

ilona.ansone@bt1.lv



Raimonds Borskis

Projektu vadītājs
Kontraktācija

Tālrunis: 67065048

GSM: 29111102

Fakss: 67067540

E-pasts:

raimonds.borskis@bt1.lv



1 UZ SĀKUMU

2 APCEĻO LATVIJU!

3 ATKLĀJ PASAULI!

4 APMEKLĒTĀJI

5 DALĪBNIKĪ

6 REKLĀMA

7 LAUKUMU CENAS

8 KONTAKTI